

FROTA

NEWS

OS NÚMEROS DA IAA TRANSPORTATION E OS ASSUNTOS MAIS DEBATIDOS



**KARIN RÅDSTRÖM,
PRESIDENTE MUNDIAL
DA MERCEDES-BENZ,
COM O TROFÉU DO
INTERNATIONAL TRUCK
OF THE YEAR 2025**



**OS VENCEDORES
DA 10ª EDIÇÃO DO
SELO MAIOR
VALOR DE
REVENDA -
VEÍCULOS
COMERCIAIS 2024**



ROTEIRO AUTOMOTIVO



3 5 4 6 8 9 5 0 1 8 7 8 4

Clique aqui para
abrir a versão

Flipbook

Ou siga neste formato PDF

Edição 44

Sumário - edição 44 - setembro - outubro

6 - Editorial

8 - IAA Transportation: conclusão da maior feira do mundo

12 - Mercedes-Benz eActros 600: a estrela do Salão de Hannover

16 - International Truck of the Year 2025: nova vitória do Actros

19 - Truck Innovation Award 2025: MAN Trucks leva o título

**22 - Truck of the Year Latin America e Truck Innovation Award LA:
vencedores serão conhecidos na Fenatran 2024**

26 - Especial Selo Maior Valor de Revenda - Veículos Comerciais 2024

Os vencedores da 10ª edição

29 - Artigo: Joel Leite explica toda a metodologia da premiação

32 - Iveco se destaca com modelo Daily e Tector

33 - Volvo Caminhões leva quatro troféus para Curitiba

34 - Mercedes-Benz Vans conquista Selo e comemora os 30 anos da Sprinter

36 - Artigo: Responsabilidade corporativa no transporte de carga

42 - Roteiro Automotivo

43 - Gulf Oil Brasil comemora com fã no Sambódromo do Anhembi

46 - Kia Brasil fortalece presença no esporte

51 - Artigo: Fabíola Benette

54 - Aventura: Nina Hochreiter viaja 15 anos sozinha com sua Toyota Hilux

ROTEIRO AUTOMOTIVO

Duas paixões, uma única direção...



O caderno de cultura, gastronomia e entretenimento da Frota News

 @FROTANEWS

WWW.FROTANEWS.COM.BR

SEJA PARTE DA
NOSSA

FROTA

NEWS

A mídia de quem decide



IVECO É VALORIZAÇÃO

A **IVECO** foi reconhecida como a melhor revenda do ano! Com segurança, disponibilidade e eficiência, nossos veículos são **campeões** em valorização de leves e médios no ranking da **Agência Autolforme**.



IVECO Tector 11-190

Campeão Maior Valor de Venda
Veículos Comerciais

PARA TODOS OS CAMINHOS,
UM IVECO TECTOR

IVECO Daily Chassi

Campeã Geral de Maior
Valor de Venda

SÓ UM DAILY SUPERA
UM DAILY

IVECO

Criando novos caminhos

2024



EDITORIAL EDIÇÃO 44

Nesta edição 44, excepcionalmente, abrangemos os meses de setembro e outubro. O tema de capa é o balanço sobre o maior salão de transportes do mundo, que nós apelidamos de "Fenatran Mundial", em referência à principal feira da América Latina, já bastante conhecida por todos nós. A IAA Transportation 2024, realizada em Hannover, na Alemanha, consolidou-se como a maior feira de transportes do mundo, estabelecendo novos recordes de público e expositores: foram 145 mil visitantes e 1.700 empresas de 41 países, além de 145 inovações tecnológicas apresentadas. O evento reforçou uma mensagem clara da indústria: a necessidade urgente de investimentos em infraestrutura, especialmente em estações de recarga e abastecimento de hidrogênio, que são fundamentais para viabilizar as tecnologias sustentáveis.

No Brasil, teremos a Fenatran 2024 entre os dias 4 e 8 de novembro, no São Paulo Expo. A maior e mais importante feira da América Latina também apresenta números que refletem a importância do nosso continente e do nosso mercado. Este ano, a Fenatran contará com a participação de 600 marcas, nacionais e internacionais, distribuídas por todos os pavilhões do maior centro de exposições do país. Um dos destaques desta edição é a inclusão de 74 novas marcas, o que contribuirá para um crescimento de 20% na área ocupada, totalizando mais de 100 mil metros quadrados dedicados a soluções inovadoras para o transporte rodoviário de cargas. A edição 45, de novembro, será inteiramente dedicada à 24ª edição da Fenatran. Agora, vamos voltar aos temas desta edição.

Apresentamos o Especial Selo Maior Valor de Revenda - Veículos Comerciais 2024, promovido pela Agência Autoinforme em parceria com a Textofinal Comunicação, com a Frota News atuando como media partner. Nesse especial, há um artigo de Joel Leite, idealizador do selo, detalhando a metodologia utilizada para calcular a valorização ou desvalorização dos veículos premiados este ano, e além de outros artigos.

Destacamos também os vencedores do International Truck of the Year (IToY) e do Truck Innovation Award, as premiações mais renomadas do segmento de caminhões. Diferente de outras premiações, essas não são promovidas por uma revista ou editora, mas por um grupo de jornalistas europeus que se expandiu para outros continentes. Este jornalista e editor é membro associado do IToY e coordenador do Truck of the Year Latin America (IToYLA) e do Truck Innovation Award Latin America. Saiba mais sobre esses e outros temas nesta edição!

Boa leitura!

Marcos Villela Hochreiter
Publisher e Editor

FROTA
NEWS

Virtu GNL realiza Road Show para mostrar o Scania movido a gás liquefeito

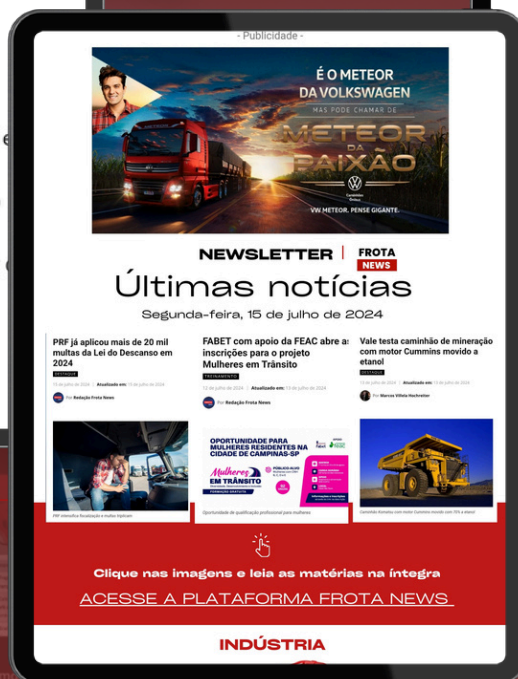
O setor de logística, transporte e agronegócio no Brasil está testemunhando uma revolução verde, liderada por iniciativas inovadoras como o Road Show da Virtu GNL. A Virtu GNL, uma empresa...

[Leia mais...](#)

Agronegócio e transporte sustentáveis evoluem juntos

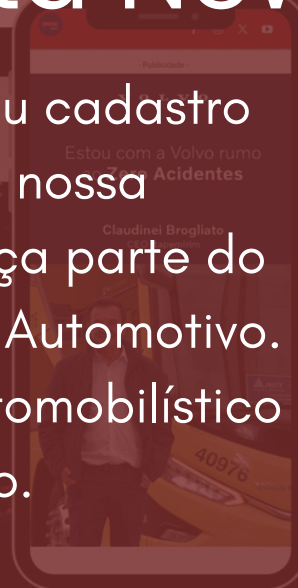
O transporte é fundamental para garantir a entrega dos produtos do agronegócio nos prazos corretos, com controle adequado de processos e redução de custos. Por outro lado, o agronegócio é...

[Leia mais...](#)



Se cadastre na Newsletter Frota News

Faça em nossa plataforma o seu cadastro para receber automaticamente nossa Newsletter semanal e ainda, faça parte do grupo de vantagens do Roteiro Automotivo. Notícias relevantes do setor automobilístico e os destaques do entretenimento.



A "FENATRAN MUNDIAL" BATE NOVOS RECORDES E COBRA INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA

Por Marcos Villela Hochreiter

A IAA Transportation 2024, realizada em Hannover, Alemanha, reafirmou seu status como a maior e mais importante feira de transportes do mundo, quebrando uma série de recordes. O evento contou com a presença de 145 mil visitantes, 1.700 expositores de 41 países e apresentou 145 lançamentos de inovações tecnológicas no setor. No entanto, em meio ao entusiasmo com as novidades, ficou evidente o recado da indústria para a União Europeia, também aplicável ao Brasil: é urgente a necessidade de investimentos em infraestrutura, especialmente em estações de recarga e abastecimento de hidrogênio, fundamentais para viabilizar as tecnologias sustentáveis.

Embora o Brasil adote as tecnologias desenvolvidas na Europa e siga as legislações ambientais e de segurança com alguns anos de "atraso", as realidades são distintas. Nossa infraestrutura precária exige caminhões mais robustos, e, portanto, mais pesados e caros. Além disso, precisamos de

mais tecnologia para combater roubo e furto, além de contar com muitos profissionais capacitados para compreender a legislação brasileira. Há inúmeros outros fatores que geram diferenças entre os caminhões europeus e brasileiros, mesmo que, visualmente, pareçam idênticos.

Portanto, somos a Europa de amanhã e precisamos evoluir respeitando as nossas características regionais, principalmente no pós-pandemia, momento que estamos valorizando os privilégios de termos a natureza a nosso favor, como clima tropical e terra fértil. Isso nos possibilita sermos os principais produtores de alimentos e bioenergia.





Todas as fabricantes de caminhões no Brasil têm origem europeia, como DAF Caminhões Brasil, Iveco Brasil, Mercedes-Benz Caminhões e Ônibus, Volvo Group Brasil, Stellantis South America e Volkswagen Caminhões e Ônibus. Embora Ford Brasil seja de origem norte-americana, sua solução para o segmento de vans no país, a Ford Transit, é importada da Europa e está sendo um sucesso no mercado brasileiro.

Na IAA Transportation 2024, todas essas fabricantes apresentaram suas soluções tecnológicas, com foco na eletromobilidade. No entanto, é importante não apostar todas as fichas apenas na eletromobilidade, especialmente no Brasil, que possui grande potencial em diversas fontes de bioenergia. O que acontece este ano no salão em Hannover nos oferece importantes lições sobre o que devemos fazer para o futuro no Brasil, com as devidas adaptações à nossa realidade.

Demandas do setor

Durante os dias do evento, os grandes fabricantes do setor de mobilidade e logística mostraram que estão prontos para liderar a transformação rumo a uma mobilidade neutra em carbono. Foram realizadas 60 mil avaliações em test-drives, incluindo 2.200 testes com bicicletas de carga e mais de 450 aulas de direção. A plataforma Frota News sempre defendeu que devemos incluir bicicletas e motocicletas como soluções em frotas para micromobilidade, mas com a mesma responsabilidade de gestão em segurança que as frotas de aviões. Ainda levará algum tempo.

Entre as inovações apresentadas, destacaram-se avanços em tecnologias como hidrogênio, células de combustível (fuel cells) e veículos elétricos, além de outras soluções energéticas, como biometano e HVO (óleo vegetal hidrotratado), conhecido também como biodiesel de segunda geração. Empresas como Volvo Trucks, Mercedes-Benz Trucks, Scania Group, Ford Motor Company em parceria com a Ford Otosan, grupo Stellantis, entre outras, exibiram seus modelos voltados para a descarbonização de frotas de caminhões, furgões e veículos comerciais, reforçando a mensagem de que o setor está preparado para as mudanças. No entanto, a adoção em larga escala ainda depende de uma infraestrutura adequada.

Queremos fazer uma cobertura da Fenatran, como parceiros partner media do evento, organizado pela RX Brasil, com uma visão inovadora como estamos vendo a IAA Transportation.



A presidente da Verband der Automobilindustrie (VDA) e.V. (Associação Alemã da Indústria Automobilística, equivalente a Anfavea), Hildegard Müller, que já teve entrevista exclusiva publicada na Frota News, destacou que, embora as soluções tecnológicas já estejam disponíveis, a principal barreira para uma transição bem-sucedida é a falta de infraestrutura. Ela ressaltou que todas as partes interessadas precisam ser responsabilizadas com um roteiro claro, monitoramento regular e ajuste

para garantir que a transição para uma mobilidade sustentável ocorra de maneira eficaz.

Müller também enfatizou que, sem a construção de estações de recarga e abastecimento de hidrogênio em larga escala, o impacto das tecnologias sustentáveis será limitado. Para ela, o sucesso das inovações depende tanto da oferta de soluções tecnológicas quanto da criação de um ambiente em que elas possam operar plenamente.

Podemos adaptar sua fala para a nossa realidade: "Sem a construção de postos de gás para veículos pesados, sem estações de abastecimento de biodiesel de qualidade, B100, e de biometano, o impacto da tecnologia será limitado."

A boa notícia para os brasileiros é que temos soluções economicamente viáveis, como o etanol, biodiesel e biometano. Essas soluções podem não ser 100% "zero emissões", mas são economicamente viáveis. Diferentemente do hidrogênio, que é zero emissão, porém, pelo alto custo é, por enquanto, uma utopia para a realidade da renda per capita do Brasil.

A presença da China

Um aspecto notável desta edição foi o aumento significativo da presença de fabricantes chineses, como BYD e JAC, que dividiram espaço com gigantes europeias como Mercedes-Benz e Volvo. Embora anteriormente relegados a estandes menores, este ano os caminhões chineses ocuparam um lugar de destaque, refletindo o crescimento da indústria asiática no cenário global de transportes.

Apesar do clima otimista, a feira ocorreu em meio a uma crise na Europa, com a guerra entre Rússia e Ucrânia e tensões no Oriente Médio afetando os negócios e a economia. No entanto, como diz o ditado popular "quem está chorando é uma oportunidade para vender lenços", o alto volume de participan-

tes e o ambiente propício para negociações mostraram que, mesmo diante de desafios globais, o setor de transportes segue resiliente e preparado para o futuro.

Premiações e expectativas para 2026

Entre os destaques da feira, o Mercedes-Benz eActros 600 foi eleito o International Truck of the Year 2025 (IToY). E o MAN hTGX recebeu o troféu do Truck Innovation Award 2025. E este jornalista que escreve aqui é representante do Brasil no grupo de 34 jornalistas representantes dos 34 maiores mercados de caminhões do mundo, e está coordenando a realização da versão latino-americana desta que é a mais importante premiação do mundo. Na Fenatran deste ano será revelado os vencedores do Truck of the Year Latin America e do Truck Innovation Award Latin America.

Com o sucesso desta edição, as expectativas para a IAA 2026 e para a Fenatran 2024 são elevadas. O evento será realizado novamente em Hannover, entre os dias 15 e 20 de setembro de 2026, e promete continuar a moldar o futuro do transporte sustentável. A Fenatran 2024 acontece entre os dias 4 e 8 de novembro, no São Paulo Expo, e terá a sustentabilidade também como foco.

A IAA Transportation 2024 mostrou que, embora as tecnologias necessárias para a transformação da mobilidade estejam prontas, a adoção em massa depende de uma infraestrutura robusta. Agora, cabe aos governos e à indústria trabalharem juntos para pavimentar esse caminho.



SER
PROTAGONISTA É
ESTAR PREPARADO
PARA OS DESAFIOS
DA MOBILIDADE.

MARCOPOLO 75 ANOS

PROTAGONISTA
EM MOBILIDADE



 **Marcopolo** 75 anos
years
años



Marcopolo

MERCEDES-BENZ EACTROS 600 MOSTROU SUA ESTRELA NA FEIRA E OS RESULTADOS DOS SEUS TESTES



Por Redação Frota News

A Daimler Truck este ano está apresentando os resultados dos esforços que têm feito nos últimos anos para continuar tendo uma posição de destaque no mercado global de caminhões e ônibus. E a sua participação na IAA Transportation deste ano resume as suas conquistas até o momento.

Uma das maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo, destacou na IAA Transportation 2024, em Hannover, com o novo Mercedes-Benz eActros 600, seu caminhão elétrico de longa distância. Com foco na descarbonização e digitalização, a empresa busca consolidar sua liderança na transição para o transporte sustentável. O evento, realizado de 17 a 22 de setembro, colocou o eActros 600 como o centro das atenções, refletindo a estratégia da Daimler para reduzir as emissões de CO₂ no setor de transporte de cargas, que atualmente responde por dois terços das emissões de caminhões.

O grande diferencial do eActros 600 é sua eficiência energética, com uma bateria de mais de 600 kWh e um eixo de acionamento elétrico desenvolvido internamente.

Esses componentes permitem que o caminhão atinja uma autonomia de até 500 km sem a necessidade de recarga intermediária. Segundo a Daimler, essa distância pode aumentar significativamente dependendo das condições de condução e da rota. A produção em série do modelo terá início no final de novembro, na planta da Mercedes-Benz Trucks em Wörth, Alemanha, com os primeiros caminhões sendo entregues aos clientes ainda em 2024.

Testes comprovaram eficiência

Durante o verão europeu, dois protótipos do eActros 600 percorreram mais de 15.000 km em 22 países da Europa, no que foi a mais longa viagem de teste da história da Mercedes-Benz Trucks. Os caminhões totalmente elétricos, com Peso Bruto Total Combinado (PBTC) de 40 toneladas, utilizaram exclusivamente estações de carregamento públicas. O desempenho do eActros 600 registrou um consumo médio de 103 kWh por 100 km, o que equivale a cerca de 10 litros de diesel — um número impossível de ser alcançado por um caminhão com motor de combustão tradi-

IAA TRANSPORTATION



cional. Resultado surpreendente.

Ao longo do percurso, o protótipo conseguiu recuperar até 25% da energia consumida, graças ao sistema de frenagem regenerativa. Os testes também evidenciaram que, em condições ideais, o caminhão poderia alcançar autonomias superiores a 600 km sem recarga, reforçando a viabilidade do modelo para rotas de longa distância.

Desafios e oportunidades

No entanto, um dos grandes desafios para a consolidação dos caminhões elétricos no transporte de longa distância é a infraestrutura de recarga. Durante um evento na IAA, o eActros 600 fez uma viagem de ida e volta noturna entre Hannover e Berlim para demonstrar sua usabilidade no dia a dia. A iniciativa também teve como objetivo chamar a atenção dos tomadores de decisão políticos, tanto na Alemanha quanto na União Europeia, para a urgência de expandir a infraestrutura de carregamento.

Karin Rådström, chefe mundial da Mercedes

Benz Trucks e a nova CEO da Daimler Truck, destacou a importância da cooperação entre governos, setor energético e indústria para garantir o sucesso da mobilidade elétrica. “Nosso eActros 600 é uma alternativa viável ao caminhão a diesel, com uma autonomia de 500 km por carga. Agora, é essencial que a infraestrutura pública de carregamento avance no mesmo ritmo”, afirmou Rådström.

TruckCharge: a nova marca de infraestrutura de carregamento

Em resposta às demandas do mercado e para simplificar a transição para a eletricidade, a Daimler Truck lançou na IAA a marca TruckCharge, voltada para a infraestrutura elétrica e o carregamento de caminhões. A iniciativa visa oferecer soluções completas, como consultoria, instalação de estações de recarga e o gerenciamento da frota elétrica por meio do sistema Fleetboard Charge Management, que permite monitorar todas as interações entre os caminhões e as estações de recarga.

Com essas iniciativas, a Daimler Truck reafir-

IAA TRANSPORTATION



ma seu compromisso com a mobilidade sustentável, colocando-se na vanguarda da eletrificação do transporte pesado. Além do eActros 600, outros lançamentos da marca também chamaram a atenção na IAA, como o caminhão Mercedes-Benz GenH2, movido a célula de combustível de hidrogênio, e o ônibus urbano elétrico eCitaro K.

MODELAGEM E SIMULAÇÃO UNIFICADAS

- MAIOR EFICIÊNCIA
- COLABORAÇÃO ENTRE DOMÍNIOS
- OTIMIZAÇÃO E VALIDAÇÃO RÁPIDAS

Baixe o e-book

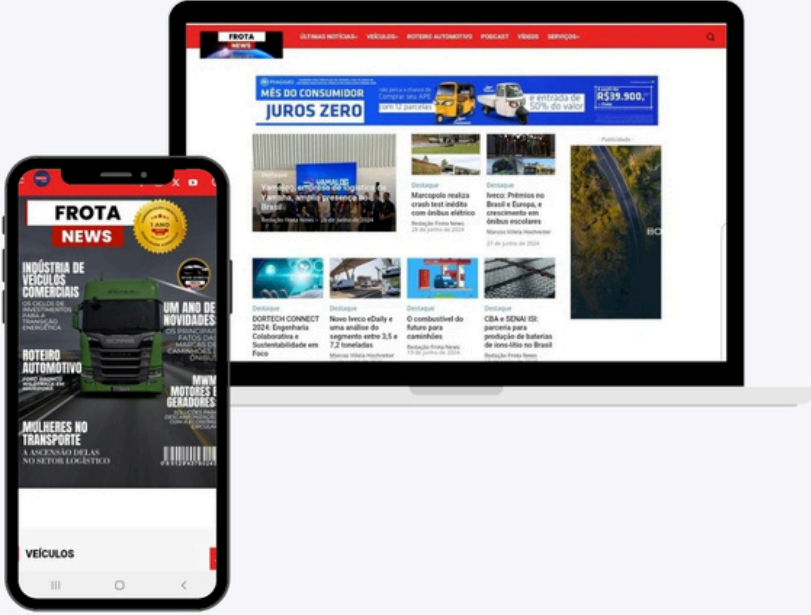


 DASSAULT
SYSTEMES



Acesse a plataforma Frota News

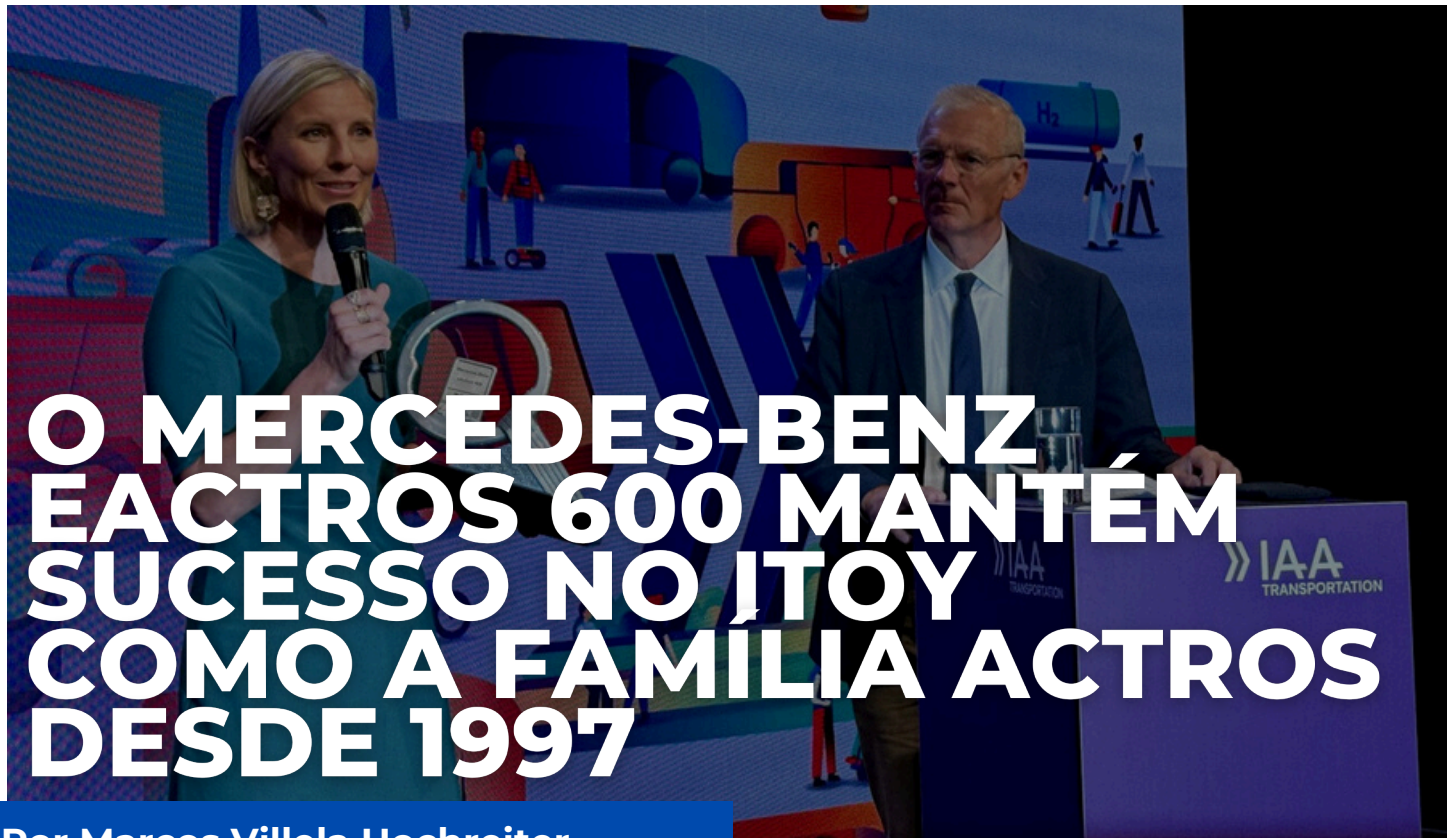
www.frotanews.com.br 🔍



O MERCEDES-BENZ eACTROS 600 MANTÉM SUCESSO NO ITOY COMO A FAMILIA ACTROS DESDE 1997

**Por Marcos Villela Hochreiter, membro
associado do ITOY no Brasil e coordenador do
Truck of the Year Latin America**





O MERCEDES-BENZ eACTROS 600 MANTÉM SUCESSO NO ITOY COMO A FAMÍLIA ACTROS DESDE 1997

Por Marcos Villela Hochreiter

Karin Rådström, CEO mundial da Daimler Truck e da Mercedes-Benz Trucks, recebe o troféu das mãos de Gianenrico Griffini, presidente do ITOY

A primeira vez que o Mercedes-Benz Actros foi eleito, como International Truck of the Year, foi em 1996, com o título válido como 1997. Agora, neste ano, o eActros 600 é o primeiro modelo elétrico da marca a ganhar o título de International Truck of the Year 2025 após votação de um júri de 24 editores e jornalistas seniores da imprensa de veículos comerciais representando 24 das revistas de caminhões mais importantes da Europa. O prestigioso prêmio foi entregue a Karin Rådström, CEO da Mercedes-Benz Trucks, durante o IAA Transportation Press Day em Hannover, Alemanha.

Antes de ler sobre a vitória atual, relembre as vitórias anteriores do Mercedes-Benz Actros: 2025, 2020, 2009, 2004 e 1997.

Com 88 votos, o veículo elétrico a bateria para serviço pesado (BEV) do fabricante alemão de caminhões venceu a forte concorrência da linha Aero da Volvo Trucks com motores elétricos ou convencionais e o cavalo mecânico elétrico Iveco S-eWay.

De acordo com as regras do International Truck of the Year (IToY), o prêmio anual vai para o caminhão lançado nos 12 meses anteriores e que tenha feito contribuição mais significativa para a eficiência do transporte rodoviário. O julgamento é baseado em uma série de critérios críticos, incluindo inovação tecnológica, conforto, segurança, dirigibilidade, eficiência energética, pegada ambiental e custo total de propriedade (TCO).

É a segunda vez que um caminhão elétrico ganha o prêmio International Truck of the Year, que remonta a 1977. Além disso, cinco dos sete veículos na lista do IToY deste ano são modelos elétricos a bateria com zero emissões de escapamento. Este é outro sinal de que a transição energética está ganhando força entre os fabricantes de caminhões e está atraindo o interesse dos operadores de transportes europeus.

Experiência inédita com o produto



Gianenrico Griffini, presidente do IToY

Os vários jornalistas do IToY que participaram do eActros 600 European Testing Tour 2024 de mais de 15.000 quilômetros, organizado pela Mercedes-Benz Trucks, elogiaram a aerodinâmica avançada do novo ProCabin. Com sua seção frontal saliente e superfícies suaves e curvas, o ProCabin foi projetado para melhorar o fluxo de ar em 9% em comparação com o modelo atual.

Os jornalistas do IToY apreciaram o desempenho do trem de força, com base em dois motores elétricos de 400 kW no eixo elétrico e três baterias LFP de 207 kWh cada. Este trem de força fornece aceleração suave com três programas de direção diferentes em um ambiente de trabalho silencioso e sem vibração.

Como os juízes do IToY testemunharam, com mais de 600 kWh de capacidade instalada, uma combinação padrão de trator-semirreboque de 40 toneladas pode atingir um alcance de mais de 500 quilômetros sem recarga intermediária.

Resumindo o voto do júri, o presidente do IToY, Gianenrico Griffini, disse: “A Mercedes-Benz Trucks projetou o eActros 600 como um caminhão elétrico desde o início. Esta decisão colocou um BEV de última geração na estrada, capaz de cumprir uma ampla gama de missões de longa distância.”

Sobre o IToY

O prêmio International Truck of the Year (IToY) foi lançado em 1977 pelo jornalista britânico e lendário editor da revista TRUCK, Pat Kennett. Hoje, os 24 membros do júri representam as principais revistas de veículos comerciais em toda a Europa. Além disso, nos últimos anos, o IToY Group ampliou sua influência nomeando membros associados nos crescentes mercados de caminhões da China, Índia, África do Sul, Austrália, Brasil (representado pelo jornalista Marcos Villela, editor da Frota News), Japão, Irã, Nova Zelândia, Israel e Malásia. O número combinado de leitores de operadores de caminhões das 24 revistas dos membros do júri pleno do IToY e de seus dez membros associados excede 1.100.000 de leitores.

Sobre a Dekra

O grupo IToY gostaria de agradecer à Dekra por reunir de forma independente todos os votos dos membros do júri do IToY e certificar o resultado. A história da Dekra começa com o automóvel. Em 1925, a Deutsche Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V foi fundada em Berlim para garantir a segurança rodoviária da mobilidade em rápido desenvolvimento. Hoje, as oito Divisões de Serviços da Dekra - Inspeção de Veículos, Reclamações e Perícia, Testes de Produtos, Inspeção Industrial, Consultoria, Auditorias, Treinamento e Trabalho Temporário - oferecem um amplo portfólio de serviços. Este portfólio se concentra na segurança na estrada, no trabalho e em casa em cinco continentes e 60 países em todo o mundo. A Dekra tem cerca de 44.000 funcionários e gera um faturamento de cerca de 3,4 bilhões de euros.

MAN HTGX: CAMINHÃO A HIDROGÊNIO VENCE TRUCK INNOVATION AWARD 2025

TRUCK INNOVATION AWARD

Por Redação Frota News



Gianenrico Griffini, Fredrik Zohm (MAN), Jürgen Wagner (MAN) og Peter Albrecht (MAN)



MAN hTGX, equipado com um motor de combustão movido a hidrogênio

Em um ano significativo para o futuro do transporte rodoviário sustentável, o caminhão MAN hTGX, equipado com um motor de combustão movido a hidrogênio, conquistou o prestigioso Truck Innovation Award 2025. O prêmio foi entregue a Alexander Vlaskamp, CEO da MAN Truck & Bus, durante o dia de imprensa do Salão IAA Transportation em Hannover, na Alemanha.

O MAN hTGX destacou-se entre os concorrentes por seu motor inovador, que utiliza hidrogênio em um sistema de combustão de alta eficiência. Essa tecnologia não apenas reduz as emissões de carbono, como também oferece desempenho semelhante ao dos caminhões movidos a diesel, mantendo a força e a autonomia necessárias para aplicações de transporte pesado.

Essa é a terceira vez que a MAN Truck & Bus vence o prêmio Truck Innovation Award, demonstrando seu empenho contínuo com a inovação no setor de transportes. A primeira vitória foi em 2019 com o projeto de caminhão

autônomo aFAS Nível, seguido em 2023 pelos projetos de condução autônoma ATLAS-L4 e ANITA. O prêmio, criado pelo júri do International Truck of the Year (IToY), reconhece as soluções mais avançadas e promissoras para o transporte rodoviário.

Composto por 25 editores e jornalistas especializados de revistas renomadas da Europa e África do Sul, o júri destacou a importância da sustentabilidade e da inovação técnica ao escolher o vencedor deste ano.

Desempenho Competitivo

Com 84 votos, o MAN hTGX superou concorrentes de peso, como o protótipo elétrico Oxygen da Renault Trucks e o caminhão de longa distância com célula de combustível S-eWay Fuel Cell (FCEV) da Iveco. Durante os testes realizados em Saalfelden, Áustria, os jornalistas do IToY ficaram impressionados com o desempenho do hTGX, que apresenta dirigibilidade e força semelhantes aos de veículos movidos a diesel, graças ao seu motor de seis cilindros em linha H4576, de 16,8 litros e ignição por faísca.



O veículo também se destacou pela sua autonomia de cerca de 600 quilômetros, proporcionada pelos tanques pressurizados de hidrogênio, e pelo sistema simplificado de tratamento de emissões, que garante uma pegada de carbono quase nula.

Em uma declaração sobre a vitória, Gianenrico Griffini, presidente do International Truck of the Year, ressaltou o impacto revolucionário do hTGX. “Este veículo abre um novo capítulo na descarbonização do transporte rodoviário. Ele pode ser a escolha ideal para operações pesadas, como as do setor de construção, e em condições climáticas adversas.”

Com essa vitória, o MAN hTGX reforça a tendência de que o futuro dos veículos pesados passa por tecnologias limpas e sustentáveis, posicionando-se como uma solução viável e eficiente para um setor que busca, cada vez mais, alternativas ecológicas.





TRUCK OF THE YEAR LATIN AMERICA E TRUCK INNOVATION AWARD LATIN AMERICA

O PRÊMIO MAIS RENOMADO DO SETOR

O IToY (International Truck of The Year) foi criado em 1976 na Inglaterra como órgão sem fins lucrativos de jornalistas profissionais do setor de transporte terrestre, sendo, desde então, a premiação de maior prestígio na Europa. Com os membros associados de países fora da Comunidade Europeia, já conta com versões locais na Rússia (Europa Oriental), China (Ásia), Austrália, entre outros países, e na América Latina.

TRUCK OF THE YEAR LATIN AMÉRICA

Foto de arquivo: Christopher Podgorski, presidente da Scania América Latina, Marcos Villela, coordenador do ToYLA



Na edição deste ano, Truck of the Year Latin America 2025 (ToYLA), teremos duas categorias: a principal que é o ToYLA e a Truck Innovation Award LA. O regulamento segue o padrão do IToY na Europa, no entanto, com adaptações para a realidade da nossa região.

Abaixo, os critérios para um caminhão ser considerado elegível e o que deve ser levado em consideração para a escolha:

1. Truck of the Year Latin America

1.1 - O principal critério para a nomeação e eleição de qualquer caminhão como Truck of the Year Latin America será sua contribuição para elevar os padrões de eficiência do transporte rodoviário de mercadorias nos países envolvidos. Deve-se levar em consideração a contribuição do modelo ou sua família de modelo em relação a geração anterior da mesma linha ou aos concorrentes.

1.2 - Qualquer caminhão que cumpra o critério mencionado no artigo 1.1 e que tenha um peso bruto de veículo superior a 3,5 toneladas é elegível. No entanto, o caminhão deve conter melhorias tecnológicas consideráveis e demonstráveis acrescentadas a família de modelo nos últimos 12 meses.

1.3 - Para haver uma equidade entre os candidatos para concorrer, a prioridade é para que todos sejam do mesmo segmento da maioria dos competidores. Uma marca pode defender a candidatura de um modelo de outro segmento, caso queira, mas o que deverá ser levado em conta pelo corpo de jurado é a evolução em tecnologia em prol do conforto do motorista e das tecnologias de segurança e eficiência energética de cada candidato.

1.4. - O caminhão indicado deve ser 'novo' (ou seja, lançado ou recebido novas versões den-

TRUCK OF THE YEAR LATIN AMÉRICA

tro dos últimos 12 meses da eleição); deve ser produzido em série e disponível para compra pelo cliente desde o início do período do concurso.

1.5 - Família dos modelos elegíveis para a o TOYLA 2025 em ordem alfabética: DAF XF, Iveco S-Way, Mercedes-Benz Actros, Scania R, Volkswagen Meteor e Volvo FH.

2. Innovation Truck Award LA 2025

2.1 - A organização Truck of The Year Latin America concede o Truck Innovation Award, reconhecendo aos caminhões que dão contribuição com tecnologias avançadas e conforme o estágio tecnológico da indústria de caminhões na América Latina.

2.2 - Em razão dos avanços dos últimos anos para a automação dos caminhões para o agronegócio, com tecnologias desenvolvidas localmente, e soluções apresentadas pelos principais fabricantes, e edição deste ano



ntempla os modelos automação a partir do nível 2, conforme critérios da SAE International, inclusive, os modelos desenvolvidos em parceria com outras empresas de tecnologia.

2.3 - As indicações para o Truck Innovation Award serão feitas e julgadas em paralelo com o prêmio Truck of the Year Latin America. O principal critério para a nomeação e eleição de um caminhão para o Prêmio de Inovação será sua provável contribuição para aumentar a eficiência do transporte de cargas.

2.4 - O caminhão indicado deve ser um veículo tecnologicamente avançado, com peso bruto superior a 3,5 toneladas. Deve possuir soluções específicas de “alta tecnologia” em termos de “conectividade de veículos” — como sistemas de condução semiautônoma/autônoma, possível capacidade de “platooning”, serviços avançados de suporte como diagnósticos remotos etc. – que podem estar em estágio de protótipo/desenvolvimento inicial (unidade única) ou em produção de “pequenas séries”.

2.5 - As indicações para a edição deste ano, em ordem alfabética: Mercedes-Benz Atego ou Arocs Autônomo, Scania P Autônomo, Volvo FMX Autônomo e Volkswagen Constellation Autônomo.

NOMA





PIONEIRO DOS TRICICLOS NO MUNDO, COM MAIS DE 75 ANOS DE HISTÓRIA! NASCIDO DA VESPA E EM EVOLUÇÃO DESDE 1948!

R\$39.900,00 + FRETE

*20% DE ENTRADA E SALDO EM ATÉ 48X, FINANCIADO PELO BANCO SANTANDER.



SUSPENSÃO DIANTEIRA ANTI-MERCULHO



SUSPENSÃO TRASEIRA INDEPENDENTE



COSTUMIZAÇÃO ILIMITADAS



O PIAGGIO APE É A OPORTUNIDADE IDEAL PARA O SEU NEGÓCIO SE DESTACAR NO MERCADO ATUAL!

PASSENGER E CARGO

- IPVA REDUZIDO
- ISENÇÃO DE RODÍZIO
- PERSONALIZAÇÃO ILIMITADA
- ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL: 30KM/L

NÃO PERCA ESTA OPORTUNIDADE DE MUDAR O JOGO PARA O SEU NEGÓCIO!

*VERSÃO CUSTOMIZADA COM VALORES ADICIONAIS AO ORIGINAL



(011) 5051 - 3080 [piaggiocommercialveiculosbr](https://www.piaggiocommercialveiculosbr.com.br)
Av. Indianópolis, 564 - Indianópolis - São Paulo - SP





OS VENCEDORES DA 10ª EDIÇÃO DO SELO MAIOR VALOR DE REVENDA - VEÍCULOS COMERCIAIS 2024

Após a avaliação de 159 modelos, entre comerciais leves e caminhões, executivos das marcas Iveco, Mercedes-Benz, Peugeot, Volvo e Volkswagen. Subiram ao palco para receber a premiação da 10ª edição do Selo Maior Valor de Revenda – Veículos Comercial, organizada pela Agência AutoInforme. Os modelos Mercedes-Benz Sprinter 416 e Iveco Daily Chassi conquistaram os primeiros lugares nas categorias de Caminhões e Utilitários de Carga, respectivamente.

Aliás, com índices de valorização de 16,1% e 14,5% após três anos de uso. Esses veículos se destacaram entre os mais bem avaliados no maior estudo sobre a desvalorização de veículos no Brasil. A premiação ocorreu nesta quinta-feira (12/09) na sede da Fenabreve, em São Paulo e contou com a plataforma Frota News como parceria de mídia.



As categorias

A premiação, que já é tradicional no setor e completa 10 anos, visa destacar os veículos que melhor mantêm seu valor ao longo do tempo. Estimulando assim, as montadoras a investir na qualidade dos produtos e nos serviços de pós-venda. Além dos campeões gerais, outros 13 modelos foram contemplados em diferentes categorias, totalizando 15 prêmios distribuídos entre utilitários e caminhões.

Na edição anterior, a categoria Pesados foi subdividida por potência dos veículos. Abrangendo caminhões “Até 400 cv”, “De 401 cv a 499 cv” e “Acima de 500 cv”. Este ano, a categoria Semipesados passou a ser dividida em configurações como 4x2, 6x2, 6x4, 8x2 e 8x4, refletindo as distintas aplicações e faixas de preço desses veículos. Com isso, o número total de categorias subiu de onze para quinze.

Os vencedores

Além dos “Campeões Gerais”, outros treze modelos foram contemplados pelo Selo Maior Valor de Revenda – Veículos Comerciais 2024. Então, no grupo dos Utilitários, além do Iveco Daily Chassi (camioneta de carga e campeão geral +14,5%), venceram o Mercedes-Benz Sprinter

Furgão (furgão de carga -1,2%), Peugeot Expert Furgão (furgoneta de carga -2,3%) e o Mercedes-Benz Sprinter Van 416 (minibus +10,7%).

No grupo Caminhões, o Mercedes-Benz Accelo 1016 (leve +12,7%), o Iveco Tector 11-190 (médio +7,3%), Volkswagen 26-260 Constellation (semipesado 6x4 -2,9%), o Mercedes-Benz Atego 2426 (semileve 6x2 +5,9%), o Mercedes-Benz Atego 3030 (semipesado 8x2 +9,8%), Volvo VM 270 (semipesado 8x4 +4,4%), Volvo VM 270 (semipesado 4x2 -2,0%), o Mercedes-Benz Atego 2730K 6x4 (pesado Até 400 cv -2,8%), o Volvo FH-460 6x2 (pesado De 401 cv a 499 cv +3,9%), e o Volvo FH-540 6x2 (pesado Acima de 500 cv +8,6%).

Nos 10 anos da premiação

Em dez edições do SMVR-VC, de 2015 a 2024, a Mercedes-Benz venceu em 36 categorias entre Utilitários e Caminhões. Aliás, em nove oportunidades, a marca alemã cravou o título de “Campeão Geral”. Na sequência, a Volkswagen faturou em doze categorias e dois com o título máximo; a Renault, em sete categorias e três com título de “Campeão Geral” e a Hyundai em cinco oportunidades e três com título de “Campeão Geral” e a



Hyundai em cinco oportunidades e três melhores colocações em Utilitários. A Kia Brasil, com o Bongo K2500, na categoria “camioneta de carga”, venceu em 2021, 2022 e 2023. Fiat (9x), Ford (3x), Iveco (4x), Peugeot (1x), Scania (8x) e Volvo (9x) também venceram nas categorias, mas não anotaram o maior valor de revenda na classificação geral de Utilitários ou de Caminhões. Essas empresas foram homenageadas pelo histórico de vitórias.

Análise de mercado

De acordo com Luiz Cipolli Junior, coordenador do estudo, o sucesso da Mercedes-Benz se deve à combinação da qualidade de seus veículos e aos serviços de pós-venda oferecidos pela montadora. “Os resultados dos últimos dez anos demonstram claramente o reconhecimento do mercado pela confiabilidade dos produtos da marca”, afirma Cipolli. Ele também destaca que a certificação serve como uma referência para fabricantes, distribuidores, frotistas e até para instituições financeiras.

Joel Leite, diretor da Agência AutoInforme, enfatiza que a valorização de um veículo depende de múltiplos fatores, bem como, a marca, o segmento, a rede de revendedores e o volume de vendas. “A depreciação ou va-

lorização reflete diretamente o cuidado da montadora com o produto e o serviço oferecido. Esperamos que esse selo continue a ser um parâmetro importante para todo o setor”, conclui.

Metodologia do estudo

A saber, o estudo de depreciação, realizado há 23 anos, é uma das principais referências no mercado automotivo. A análise da AutoInforme considera os preços médios dos veículos novos em julho de 2021 e compara com os valores de revenda desses mesmos modelos após três anos de uso, em junho de 2024. Assim sendo, para a edição deste ano, avaliamos 159 modelos, incluindo 132 caminhões e 27 utilitários. Desses, 40 apresentaram índices positivos de valorização, enquanto 119 mostraram depreciação.





SELO MAIOR VALOR DE REVENDA - VEÍCULOS COMERCIAIS 2024

Por Joel Leite

Os estudos de valorização de veículos são feitos pela Autoinforme há 23 anos, desde 2001, mas só a partir de 2014, iniciamos a concessão da Certificação para carros de passeio e no ano seguinte, em 2015, para os veículos comerciais, que, portanto, completam dez anos de premiação.

O objetivo da Certificação é incentivar as montadoras e as importadoras a dedicarem sua máxima atenção ao pós-vendas, por entender que esses bens duráveis demandam altos investimentos aos proprietários, pessoa física ou frotista. E, por outro lado, oferecer ao consumidor uma informação importante para que ele possa investir o seu capital com a garantia de que terá um bom retorno na hora da revenda.

O selo de Veículos Comerciais ganha papel ainda mais preponderante porque frotistas e autônomos já consideram, no momento da compra de um veículo utilitário, os dados do TCO – Custo Total de Propriedade, parâmetros que definem a compra do bem durável. O índice de depreciação (ou de valorização) é um desses parâmetros.

Nesses dez anos, os resultados quebraram alguns tabus, destacando marcas e produtos que não eram tidos como bem valorizados e que, no entanto, se mostraram ótimos de negócios.

Não chega a ser surpresa que a maioria dos veículos utilitários teve valorizações expressivas nos últimos anos, mas o Estudo de Valorização de Veículos da AutoInforme, que você está recebendo como parte das contrapartidas pelo apoio empresarial ao Selo Maior Valor de Revenda – Veículos Comerciais 2024, revela mais uma vez um comportamento realmente extraordinário dos preços de utilitários e caminhões nos últimos três anos.

Em 2022 e em 2023 tivemos quase todos os modelos com índices positivos.



Joel Leite, idealizador do Prêmio Selo Maior Valor de Revenda

Em 2022, dos 139 veículos avaliados, apenas dez não tiveram resultado positivo, ou seja: 129 tiveram os preços majorados depois de três anos de uso.

Em 2023, entre os 99 modelos que fizeram parte do Estudo, apenas quatro obtiveram índices - ínfimos - de desvalorização, todos os demais 95 obtiveram índices positivos, mesmo depois de três anos de uso.

Esse ano, dos 159 modelos pesquisados entre Caminhões e Utilitários de Carga, 119 obtiveram índices negativos, o que mostra que o mercado está retomando à normalidade, ainda que em ritmo lento, pois grande parte dos modelos ainda registra índices positivos, o que é uma deturpação, já que um produto –veículo automotor ou qualquer outro – tem a tendência de depreciar com o passar do tempo e com o seu desgaste pelo uso.

De qualquer forma, o resultado do Selo Maior Valor de Revenda - Veículos Comerciais 2024 reflete o bom trabalho desenvolvido pelos fabricantes e pelos importadores diante da percepção aguçada do cliente final. É o cliente final quem estabelece a decisão de compra de um zero km ou de um seminovo, com base em todos os requisitos de TCO, custo total de propriedade, onde o Valor de Revenda tem uma brutal importância.

Nem todos os modelos foram objetos do Estudo de Valorização. Foram eliminados os utilitários e caminhões que não obtiveram um mínimo de unidades vendidas, dentro da linha de corte estabelecida. Deixaram de fazer parte também modelos que durante o período sofreram alterações contundentes, que descaracterizam o produto.

Metodologia



Marco Saltini, vice-presidente da Volkswagen Caminhões, fez palestra sobre mercado nesta última edição do SMVR

O Estudo de Depreciação de Veículos Comerciais 2024 é feito com base em uma pesquisa de preços de veículos novos e usados, usando a Tabela Fipe, tabelas de consultorias e outras cotações do mercado, assim como anúncios classificados, números que são submetidos e checados pela equipe da Autoinforme, que elimina eventuais distorções.

É comparado com o preço praticado – que chamamos de Preço de Verdade - do veículo zero quilômetro em 2021 com o preço do mesmo veículo, usado, três anos depois, em 2024.

O estudo leva em conta um conjunto de fatores que permitem avaliar, com bastante precisão, o índice de depreciação do valor de revenda após três anos de uso, de uma centena de caminhões e de utilitários de carga oferecidos no mercado brasileiro e identificados por marca, modelo e versão.

Com isso, o estudo de 2024 considerou quinze categorias de veículos, sendo quatro no segmento de utilitários de carga e onze no de caminhões, como seguem:

Utilitários de Carga

- Furgoneta
- Furgão
- Camioneta
- Minibus

Caminhões

- Leve
- Semileve
- Médio
- Semipesado 4x2
- Semipesado 6x2
- Semipesado 6x4
- Semipesado 8x2
- Semipesado 8x4
- Pesado até 400cv
- Pesado de 401cv a 499 cv
- Pesado acima de 500 cv

Além destas, a premiação presta homenagem ao modelo e marca do caminhão e do utilitário que alcançaram o maior valor de revenda, entre todos os segmentos pesquisados, outorgando a estes o título de “Campeão Geral” em sua categoria.

IVECO CONQUISTA PRÊMIO MAIOR VALOR DE REVENDA 2024 COM MODELOS DAILY E TECTOR

A Iveco conquista dois dos principais prêmios na edição de 2024 do Prêmio Maior Valor de Revenda – Veículos Comerciais, promovido pela Agência AutoInforme. O Daily chassi-cabine 3,5 toneladas foi premiado na categoria Utilitário de Carga, enquanto o Tector 11.190 conquistou o título na categoria Caminhão Médio. A cerimônia de premiação aconteceu no dia 12 de setembro, no Auditório da Fenabrave, em São Paulo (SP), e contou com a presença de executivos da montadora.

"Estamos muito orgulhosos com a premiação, que demonstra nosso compromisso com a qualidade e a satisfação do cliente, e reafirma nossa estratégia de proporcionar durabilidade e o melhor valor de revenda do mercado de transporte", diz Marcio Querichelli, presidente da Iveco para a América Latina.

O Daily chassi-cabine 3,5 ton destacou-se com uma valorização de 14,5% após três anos de uso, evidenciando sua sólida performance e a alta demanda por veículos que mantêm seu valor no mercado. Já o Tector 11.190 apresentou uma valorização de 7,3% no mesmo período, destacando a confiabilidade e a durabilidade dos caminhões médios da marca.

METODOLOGIA CRITERIOSA

A avaliação dos vencedores foi baseada em uma metodologia detalhada e criteriosa que envolveu a combinação de dados da tabela FIPE com uma pesquisa realizada pela Agência AutoInforme em sites especializados na venda de veículos comerciais. O processo considerou o comportamento de mercado dos modelos estudados, levando em conta alterações nos veículos que poderiam influenciar seu preço, assim como promoções, ofertas e a disponibilidade de produtos. A linha de corte para análise foi estabelecida em 200 unidades por ano, garantindo a relevância e a precisão dos dados.



JORGE GÖRGEN, GERENTE DE RELAÇÕES COM A MÍDIA DO IVECO GROUP PARA AMÉRICA LATINA



ALINE ROVATH, GERENTE DE MARKETING DE PRODUTO DA IVECO

A VOLVO É O SELO MAIOR VALOR DE REVENDA: UMA ANÁLISE DO SUCESSO NO MERCADO DE CAMINHÕES



Marco Greiffo, Head de Comunicação Corporativa - Grupo Volvo América Latina

A Volvo, uma das líderes globais na fabricação de caminhões, recentemente reafirmou sua posição dominante no mercado brasileiro de veículos comerciais usados. A conquista do Selo Maior Valor de Revenda em quatro categorias distintas é um testemunho do compromisso da marca com a qualidade, durabilidade e confiabilidade.

O prêmio, um dos mais prestigiados da indústria automotiva brasileira, é uma iniciativa da Agência Autoinforme em parceria com a Textofinal Comunicação, e partner media com a plataforma Frota News. Este reconhecimento é atribuído aos veículos que demonstram a menor depreciação após três anos de uso, e até valorização, um indicador chave de desempenho no mercado de seminovos.

Entre os modelos premiados da Volvo, o FH 540 6x2 se destacou na categoria de caminhões acima de 500 cv, apresentando uma valorização de 8,6% no valor de revenda. Este é o maior índice de valorização na sua faixa de potência, refletindo a alta demanda e a confiança contínua dos consumidores na marca. O FH 460 6x2 também não ficou atrás, vencendo na categoria de caminhões pesados entre 400 e 499 cv com uma valorização de 3,9%.

Caminhão 8x4

O modelo Volvo VM mostrou resultados com o VM 270 8x4 alcançando uma valorização de 4,4%, e o VM 270 4x2 registrando uma depreciação de apenas 2%, a menor entre os veículos de sua configuração.

Rogério Kowalski, gerente comercial de Seminovos da Volvo, expressou grande satisfação com os reconhecimentos. Ele enfatizou que o estudo é altamente respeitado no setor e se baseia em uma análise criteriosa de fatores como preço, durabilidade, consumo de combustível e liquidez no mercado.

Para determinar o índice de valor de revenda, foram analisados os preços médios dos veículos zero quilômetro em julho de 2021 e comparados com o valor dos mesmos modelos após três anos, em junho de 2024. Joel Leite, editor da Autoinforme, ressaltou que o selo atua como um indicador importante para fabricantes, revendedores, gestores de frotas e instituições financeiras, e destacou que a Volvo já foi premiada nove vezes desde a primeira edição do Selo Maior Valor de Revenda em 2015.

Essas conquistas reiteram a reputação da Volvo de oferecer caminhões que combinam robustez e alto valor de revenda, um aspecto crucial para clientes que buscam investir em veículos que ofereçam retorno a longo prazo. A Volvo continua a definir padrões elevados na indústria e a fornecer soluções que atendem às necessidades dos clientes, mantendo-se na vanguarda do mercado de caminhões.

MERCEDES-BENZ COMEMORA 30 ANOS DA SPRINTER E CONQUISTA O SELO MAIOR VALOR DE REVENDA 2024



Marco Greiffo, Head de Comunicação Corporativa – Grupo Volvo América Latina

A Mercedes-Benz Cars & Vans celebra em 2024 dois marcos importantes em sua trajetória: o 30º aniversário da Sprinter e a conquista do título de Campeã Geral de Caminhões no Selo Maior Valor de Revenda – Veículos Comerciais 2024**, promovido pela agência Autoinforme e tendo a Frota News como media partner.

Lançada em 1995, a Sprinter rapidamente se tornou um divisor de águas para a Mercedes-Benz Vans. Substituindo o icônico T1/TN, a van trouxe inovações que revolucionaram o segmento, como carroceria autoportante, tração traseira, suspensão dianteira independente e motores mais potentes. Desde então, o nome "Sprinter" passou a ser sinônimo de versatilidade, atendendo a uma ampla gama de setores, de transporte de cargas a passageiros.

No Brasil, onde a Sprinter acumula mais de 200 mil unidades emplacadas, a Mercedes-Benz se consolidou como líder de mercado. Quase três décadas após seu lançamento, a linha Sprinter continua inovando, com a versão mais recente, de 2024, introduzindo novos avanços em segurança, conforto e conectividade digital.

Premiação de Selo Maior Valor de Revenda

A Mercedes-Benz Sprinter também se destacou na premiação do Selo Maior Valor de Revenda 2024, conquistando três troféus: Caminhões Semileves (com o Sprinter Truck, que obteve uma valorização de 16,1% após três anos de uso), Furgão de Carga (com índice de desvalorização de apenas -1,2%) e Minibus, com valorização de 10,7%.

“Receber mais uma vez esse prêmio de extrema importância para o setor automotivo e, especialmente, ao consumidor, é uma enorme satisfação para nós, ainda mais com um título de Campeão Geral. Esses troféus mostram todo o reconhecimento e confiabilidade do mercado na qualidade dos nossos produtos e serviços”, destacou Fabio F. Silva, Head de Vendas Vans da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Entrevista exclusiva

Seis perguntas para Fabio F.Silva:

1. Nesses 30 anos, o que mudou em termos de mercado (não do veículo, o que faremos uma outra matéria) para o segmento de vans?

Nós criamos o segmento de Large Vans no mercado brasileiro há 30 anos com a nossa pioneira MB 180, seguida pela linha Sprinter. Nesses últimos anos, é possível concluirmos que o mercado de vans evoluiu significativamente. O aumento da demanda por transporte de mercadorias e passageiros, impulsionado pelo crescimento do e-commerce e a necessidade de soluções logísticas eficientes, levou a uma grande diversificação de modelos. Além disso, o aumento da consciência ambiental resultou em uma maior busca por veículos com efici-

ênica de combustível e menores emissões, assim como a crescente digitalização e conectividade nos veículos.

2. Considerando a divisão estabelecida pelo Código Trânsito, o segmento de 3.500 kg é bastante explorado pelos fabricantes de furgões e chassi. Como é isso para a Mercedes-Benz, que também atua com o modelo 315 Street para esta categoria, e os demais na categoria de caminhões?

Temos uma forte presença no segmento de Large Vans com a nossa linha Street 315 que compete com furgões e chassis na faixa de 3.500 toneladas com veículos que podem ser conduzidos com CNH de categoria B. Esse segmento é essencial, pois oferece uma combinação de capacidade de carga e versatilidade, atendendo tanto às necessidades de transporte urbano quanto interurbano.

3. Não precisa citar os nomes, mas quantos concorrentes a Mercedes-Benz considera na faixa de 3.500 kg e acima?

Hoje temos sete competidores nesse segmento e seguimos atentos ao que está sendo disponibilizado no mercado.

4. Pela Carta da Anfavea, a Sprinter teve crescimento de 5,8% nos primeiros oito meses desde ano no segmento semileves (417 e 517). E no segmento da 315?

Para o modelo 315 o desempenho também foi positivo, refletindo a confiança do mercado na marca e na sua oferta.

5. E qual expectativa para o restante do ano e 2025?

A expectativa para o restante de 2024 e 2025 é de crescimento contínuo, impulsionado pela demanda crescente em setores como logística, transporte urbano e turismo. Estamos otimistas em relação à recuperação econômica e ao aumento da necessidade de transporte, o que deve favorecer as vendas da linha Sprinter.

6. Quais segmentos da economia sinalizam crescimento que podem gerar a compra de vans de passageiros e de carga?

Entre os setores da economia que sinalizam crescimento e podem impulsionar a compra de vans de passageiros, podemos considerar o e-commerce, por conta do aumento das entregas rápidas, e o Turismo e Transporte de Pessoas, levando em consideração o crescimento na demanda por transporte de passageiros. Além disso, o segmento de Construção Civil também pode apresentar uma oportunidade de negócio devido à necessidade de transporte de materiais e equipamentos, bem como os Serviços de Entrega e Logística com o aumento da demanda por soluções de transporte. Também enxergamos potencial de volume no setor de agronegócio, considerando o transporte de cargas e passageiros. Essas tendências destacam a relevância da linha Sprinter para atender às novas demandas do mercado, no qual estamos sempre oferecendo novas soluções.



FROTA NEWS ARTIGO

CAMINHO DA RESPONSABILIDADE CORPORATIVA PARA O TRANSPORTE DE CARGA

O artigo "The Path to Corporate Responsibility" de Zadek, Simon., publicado em Harvard Business Review 2004, apresenta a organização como um cidadão e divide em 5 estágios de comportamentos das organizações típicas, ilustrando exemplos em cada um deles.

O modelo sugerido por Zadek é bastante funcional, pois oferece uma forma bastante simples de identificação do estágio de aprendizado organizacional versus a maturidade das questões sociais em uma narrativa simples ao transformar empresas em "pessoas".

Os estágios de comportamento da empresa enquanto cidadão partem de um nível classificado como mais defensivo (a empresa exime-se de responsabilidade por problemas socioambientais e recusa-se a reconhecer a existência dos fatos), para o quinto e último estágio, denominado civil quando influencia o ambiente de negócios a ponto de garantir que toda a indústria siga as mesmas práticas.

No mercado de transporte de cargas, esta realidade não é diferente. Se voltarmos algumas décadas na história, perceberemos que os avanços tecnológicos em veículos comerciais se deram por imposição legal (CONAMA PROCONVE), na qual inicialmente parte das empresas cumpriu o requisito pela obrigatoriedade – "COMPLIANCE". Era o custo pago para estar no mercado de caminhões do Brasil.

Normalmente as empresas são resistentes a novas responsabilidades, principalmente quando as questões socioambientais ainda estão nos estágios iniciais, fatos desconhecidos pelas mídias, que não apresentam risco para a credibilidade da companhia. Quando passam para o conhecimento da mídia, ferem a imagem da marca e ainda que haja resistência, é feito o essencial. A medida em que o negócio se consolida, surgem as iniciativas voluntárias – empresas e cidades criando metas próprias mais restritivas do que a legislação – propiciando condição ideal para integrar a estratégia corporativa, sendo a última fase o estabelecimento de práticas e regras para todo setor, segmento ou indústria.

Atualmente vivemos um momento de maturidade institucionalizada, em que temas socioambientais como mudanças climáticas, eficiência energética e descarbonização são facilmente encontrados em conversas cotidianas. Desta forma, as organizações têm atuado a fim de resolver um problema e garantir sucesso a longo prazo – gerando vantagens competitivas com soluções que atendem à sociedade e respondem a necessidades – tais como rotas tecnológicas mais eficientes, plataformas e conceitos de produtos inovadores e ampla utilização de energias renováveis.



Por Gregori Boschi é fundador da [BIM]³ - Boschi Inteligência de Mercado

FROTA NEWS ARTIGO

Observa-se veículos aptos ao uso de biocombustíveis com mistura muito acima do exigido por lei, uso de tecnologias próximas a zero emissões, uso de combustíveis com baixíssima intensidade de carbono e/ou sintéticos, capazes de reduzir emissões para toda frota.

Esta forma de atuação garante a proteção e credibilidade das marcas reforçando valores e reputação, além de influenciar a cadeia de suprimentos e criar modelos de negócios inovadores. Este é um caminho para atuação cívica, onde a preocupação legítima com o bem-estar da sociedade, está acima da criação de vantagens competitivas, e garantir que toda a indústria caminhe nesta direção é a rota certa!



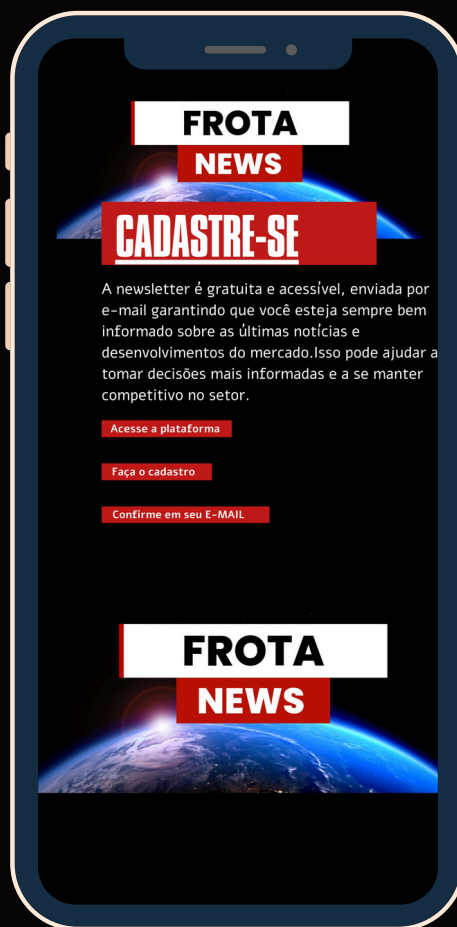
[Acesso ao estudo completo](#)

FROTA

NEWS Intermodal

COMUNICAÇÃO OBJETIVA
MOBILIDADE ASSERTIVA

Estaremos
com estande
Frota News nesta
FENATRAN



Um futuro onde dirigir bem **significa viver bem.**

Estamos acelerando nossas ações projetando e fabricando sistemas que definem a maneira como o mundo avança.

À medida que progredimos em busca de nossos objetivos, convidamos você a nos ajudar a criar um futuro onde dirigir bem significa viver bem.



Acesse as últimas
notícias sobre o futuro
que estamos criando.

borgwarner.com

BORGWARNER

ESPECIAL FENATRAN



FROTA
NEWS



O EVENTO



**O coração do transporte
pulsa na Fenatran**



NEGÓCIOS



**Negócios em movimento,
futuro em suas mãos**

ESPECIAL FROTA NEWS



**FROTA
NEWS**



☰ ROTEIRO AUTOMOTIVO 🔍

**Já pensou em fazer as
suas reservas nos
melhores hotéis da Capital
e ainda ganhar desconto?**

ROTEIRO AUTOMOTIVO



Gulf Oil celebra a sua chegada e impressiona fãs em São Paulo

GULF OIL CELEBRA A SUA CHEGADA E IMPRESSIONA FÃS EM SÃO PAULO

No dia 29 setembro, o Sambódromo em São Paulo, espaço conhecido para desfile dos carros de Carnaval, foi palco do Gulf Speed Festival. O evento uniu automobilismo, música e paixão pela marca Gulf Oil. Em parceria com a Williams Racing, escuderia de Fórmula 1, o festival atraiu milhares de fãs, que puderam celebrar o primeiro aniversário das operações da Gulf no Brasil, enquanto desfrutavam de uma programação vibrante e interativa.

Um dos grandes destaques do evento foi a presença de Alex Albon, piloto da Williams Racing, que emocionou o público ao exibir uma performance impressionante com o carro FW45, decorado com a famosa pintura “Bolder than Bold”. Albon, que tem dupla nacionalidade (britânico e tailandês) não poupou simpatia e elogios ao público brasileiro: “Foi incrível ver de perto a paixão dos fãs, aqui, no Brasil, e fazer parte de um evento tão especial para a Gulf e a Williams Racing”, declarou o piloto, destacando a energia contagiante que marcou a tarde.

SHOWS AO VIVO

O festival proporcionou uma experiência completa para os amantes de velocidade e música. Além das exibições de carros de Fórmula 1, o público pôde assistir a shows ao vivo, incluindo uma apresentação da dupla sertaneja Israel e Rodolfo e dos renomados DJs Dubdogz. Para os fãs que queriam sentir de perto a emoção das pistas, o evento também ofereceu ativações interativas, como simuladores de F1 e experiências imersivas, garantindo momentos inesquecíveis para todas as idades.

A celebração do festival também ressaltou o crescimento da Gulf Oil no Brasil, que completa um ano de operação no país. A marca, que possui a maior planta de lubrificantes do estado de São Paulo, localizada em Iperó, e uma crescente rede de postos de combustíveis, reforçou seu compromisso com o mercado brasileiro. Segundo a Gulf, a combinação de tradição e inovação continua a ser a chave para sua expansão e sucesso no Brasil.



Filipi Goschrman

filipi@frotanews.com.br



GULF OIL: UMA HISTÓRIA DE INOVAÇÃO

Fundada em 1901, a Gulf Oil é uma das maiores companhias privadas do setor de downstream, com presença em mais de 100 países. A trajetória da empresa é marcada por uma forte veia inovadora e um espírito pioneiro que ainda impulsiona a marca globalmente. Seu portfólio abrange uma ampla gama de lubrificantes e produtos relacionados, atendendo desde o setor automotivo até as indústrias agrícola e marítima.

Com mais de 1.400 postos de combustíveis em 26 países, a Gulf está consolidada em mercados-chave da Europa, América do Sul, Oriente Médio e região Ásia-Pacífico. Além disso, a empresa também é uma das principais fornecedoras de lubrificantes para a indústria naval global, com atendimento em mais de 1.100 portos ao redor do mundo.

No Brasil, a Gulf continua a expandir suas operações, atuando em diversos setores e fortalecendo sua presença em um dos mercados mais promissores da América Latina.

O Gulf Speed Festival não foi apenas uma celebração do automobilismo e da música, mas também uma demonstração do compromisso contínuo da marca com seus fãs e clientes. Em cada detalhe do evento, ficou evidente que a Gulf não só valoriza seu passado lendário, mas também está olhando para o futuro com inovações que prometem impactar ainda mais o mercado brasileiro.



Filipi Goschrman
filipi@frotanews.com.br



Insira este código no link

LATAMBRIO



Parabéns, você ganhou!

10% OFF

Na sua reserva

MELIÃ

HOTELS
INTERNATIONAL



MELIÃ

JARDIM EUROPA

SÃO PAULO

FROTA

NEWS

FENATRAN

MELIÃ

IBIRAPUERA

BRAZIL

KIA REFORÇA PARCERIA COM O ESPORTE BRASILEIRO, AGORA, COM O FUTSAL

Por Filipi Goschrman



CAMPEONATO
BRASILEIRO
DE FUTSAL



A Kia Brasil, importadora da fabricante sul-coreana Kia Motors Corporation, fechou parceria com a Confederação Brasileira de Futsal (CBFS) e a SPORTS HUB para tornar-se a “Montadora oficial do Campeonato Brasileiro de Futsal”, da temporada de futebol de salão na temporada 2024.

“O apoio de uma marca global como a Kia traz uma grande contribuição para o futsal, garantindo mais visibilidade e infraestrutura para o desenvolvimento do esporte. A confiança depositada pela Kia na CBFS e SPORTS HUB demonstra o prestígio do futsal no cenário esportivo brasileiro e mundial. Além disso, essa colaboração possibilitará a realização de ações conjuntas, como a promoção de iniciativas voltadas ao esporte, o que beneficia tanto os atletas quanto os torcedores”, afirma Marcos Antonio Madeira, presidente da Confederação Brasileira de Futsal.

O atual Campeonato Brasileiro de Futsal conta com 20 equipes disputando um total de 38 rodadas. A final está marcada para o dia 15 de dezembro de 2024, onde os dois melhores times da temporada se enfrentarão para decidir o campeão.

Histórico da Kia com o esporte

O diretor de Operações da Kia Brasil, Gustavo Gandini, por sua vez, ressalta que “a montadora tem uma longa trajetória de envolvimento com o esporte em diversas partes do mundo. A Kia é patrocinadora de grandes eventos, como a Copa do Mundo da FIFA, o Australian Open, e no Brasil, o Rio Open, e irá continuar a investir nos esportes por acreditar em seu poder de unir as pessoas e transformar vidas. Esse histórico de suporte comprova a seriedade e o comprometimento da marca com o desenvolvimento das modalidades esportivas”.

Ao final da temporada, a Kia Brasil como montadora oficial do Campeonato Brasileiro presenteará a equipe campeã da competição com um Kia Stonic híbrido zero quilômetro.



GUSTAVO GANDINI, DIRETOR DE OPERAÇÕES DA KIA BRASIL, EM MOMENTO QUE RECEBIA HOMENAGEM DO SELO MAIOR VALOR DE REVENDA PELO HISTÓRICO DE VITÓRIAS DO KIA BONGO





DICA EXPRESS

“Um lugar onde a leveza e os frutos do mar são o destaque”

Roteiro Automotivo



CAIS

Um restaurante com cheiro de mar

Roteiro Automotivo

Endereço: Rua Fidalga, 314, Vila Madalena, São Paulo.

Funciona para o jantar na quarta e quinta; para o almoço e jantar na sexta e sábado; e apenas para o almoço no domingo.

Duas paixões, uma única direção...



ROTEIRO
AUTOMOTIVO

ESTAMOS TODOS A PROCURA COMPORTAMENTO DE "A SUBSTÂNCIA"?



Recentemente, um dos grandes assuntos é a “A Substância”, o polêmico filme de terror com Demi Moore, que satiriza a ditadura da beleza. Cuidarei aqui para não dar nenhum spoiler, pois acredito que a obra, por si só, vale ser vista e sentida como uma grande representação daquilo que temos presenciado em nossos dias atuais.

Com mais de 50 anos e demitida de um programa de TV devido à baixa audiência, Elisabeth Sparkle faz de tudo para criar uma versão perfeita de si mesma.

Um filme que aborda discriminação por idade e padrões de beleza não é algo incomum, mas o que torna este tão notável – e, ao mesmo tempo, horrível – é o que a personagem Sparkle utiliza para atingir seus objetivos.

É então que surge uma oportunidade: “a substância”, um composto que permite a alguém criar uma versão melhorada de si. E por “melhorada”, entenda-se “pelo menos 20 anos mais jovem, livre de rugas, celulites e afins”. É aqui que começa a jornada visceral e aterrorizante pela beleza.

O filme me faz pensar sobre a incessante busca pela perfeição estética que observamos atualmente. Há pouco de saudável nessa obsessão por se manter além do tempo. No meu consultório, sempre procuro oferecer aos meus pacientes uma abordagem sutil e respeitosa em relação à passagem dos anos, fazendo-os entender – homens e mulheres – que envelhecer é parte do processo de estar vivo. O que devemos buscar, em primeiro lugar, é a autoestima aliada à qualidade de vida. E, claro, procedimentos, quando necessários, que atenuem de forma leve essa etapa fundamental que todos, sem exceção, enfrentarão.

A grande verdade é que nos inculcaram a ideia de que o corpo e o rosto, ao envelhecerem, deixam de ser desejáveis, atraentes e, conseqüentemente, se tornam vilões, quase repulsivos. Poderia citar aqui outra referência fictícia, como a bruxa de “Branca de Neve” e sua devastadora busca pela beleza “invejável”, mas a verdade é que temos inúmeras referências reais em nossos dias. As visitas aos consultórios, que antes eram anuais para manter a aparência, agora se tornaram mensais, e em alguns casos, até semanais.

Somos bombardeados por uma infinidade de procedimentos, tratamentos e cirurgias, todos prometendo uma espécie de “substância” milagrosa.

POR FABIÓLA BENEDETTI

Em suma, o principal alvo desses excessos é a nossa mente, e a nossa autoestima, que acaba se depreciando. A dissociação da beleza é algo recorrente.

A relação com a beleza precisa ser gentil, leve e, acima de tudo, precisamos compreender que o tempo é implacável. Aceitar isso nos permite caminhar com mais leveza.

Há muito que podemos cuidar, melhorar e atenuar, mas esse é um passo que deve ser dado com sabedoria, destreza e sob o olhar criterioso de um profissional.

A beleza é única em cada um, e o passar dos anos pode, sim, ser uma jornada de autoconhecimento. Chegar bem lá é parte da conversa que iniciamos hoje.

SOBRE FABIÓLA BENEDETTI

Natural do interior do Rio Grande do Sul, Fabíola cresceu em um ambiente rural, onde aprendeu desde cedo o valor do trabalho árduo e a importância das raízes familiares. Aos 14 anos, mudou-se para São Paulo em busca do sonho de ser modelo. Durante dois anos, viveu o cenário da moda, mas sua paixão pelo conhecimento a levou de volta ao Rio Grande do Sul, onde concluiu os estudos. No entanto, o desejo de seguir na área da saúde fez com que retornasse a São Paulo.

Enfrentando desafios, trabalhou durante o dia e aos finais de semana como garçonne, recepcionista e em eventos, enquanto dedicava as noites aos estudos.

A especialização de Fabíola em harmonização facial é fruto de sua paixão pela estética e pelo bem-estar. Ela acredita que cada etapa de sua jornada contribui para uma abordagem única na harmonização orofacial, unindo experiências diversas e uma visão ampla sobre a beleza.

Ao longo de sua carreira, Fabíola acumulou significativa experiência no aprimoramento estético e funcional da região buco facial. Sua dedicação à excelência e ao aprimoramento contínuo permite que ofereça aos pacientes soluções personalizadas, respeitando a individualidade de cada rosto. Sua abordagem visa realçar a autenticidade e a beleza natural, utilizando técnicas que garantem resultados notáveis sem comprometer a essência de cada pessoa.



Comprometida em ir além do convencional, Fabíola incorpora em sua prática as mais recentes tendências e avanços na harmonização facial. Ela trabalha de forma integrada com outros profissionais da saúde, buscando resultados que não apenas transformem sorrisos, mas também elevem a autoestima dos pacientes.

"Aqui será nossa forma de dialogar sobre beleza e saúde com leveza e gentilmente, com paixão..."



ROTEIRO AUTOMOTIVO



A Substância', com Demi Moore, ganha novo trailer e data de estreia no Brasil

No filme dirigido por Coralie Fargeat, Margaret Qualley interpreta uma versão mais jovem da personagem de Demi Moore

Drama, Terror

A Substância

Após ser demitida da TV por ser considerada “velha demais” para sua atriz, Elisabeth Sparkle (Demi Moore) recorre a um sinistro programa de aprimoramento corporal.

cinépolis

JK|Iguatemi





Clique aqui

FROTANEWSFENATRAN



Parabéns, você ganhou!

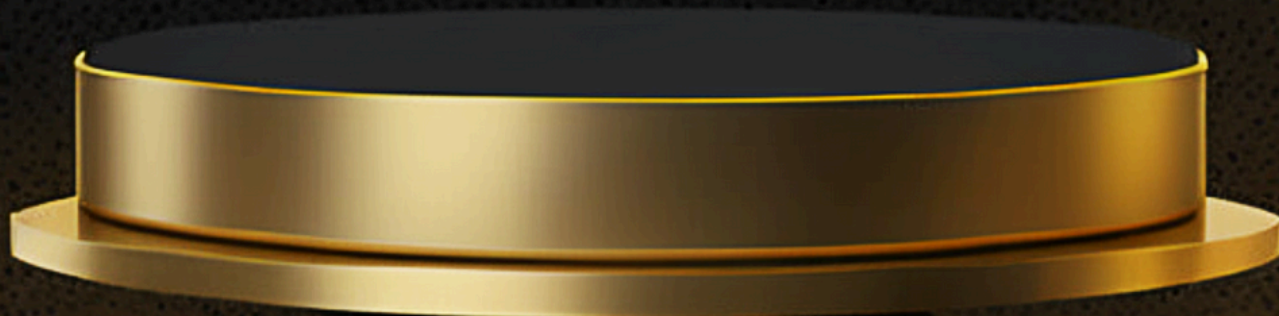
15% OFF

Na sua reserva



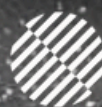
pullman
HOTELS AND RESORTS

IBIRAPUERA



FROTA

NEWS



pullman
HOTELS AND RESORTS

IBIRAPUERA

FENATRAN

UMA MULHER, UMA TOYOTA HILUX E 15 ANOS DE VIAGEM SOZINHA PELA AMÉRICA DO SUL



A fala acima foi extraído de um vídeo gravado para um canal no YouTube, portanto, já completaram 15 anos, pois ela continua viajando e já avisou que vai completar 67 anos no dia 30 de setembro, e vai continuar viajando.

Por que Toyota Hilux?

A escolha pela Toyota Hilux não foi ao acaso. Depois de enfrentar dificuldades nas alturas da Cordilheira dos Andes com sua antiga caminhonete não turbo, Nina decidiu investir em um modelo mais robusto. “Eu tinha uma outra Hilux que não era turbo, e ela me dava problemas quando chegava a 4.000, 5.000 ou até 6.000 metros de altitude. Então, quando fui trocar de carro, pensei: a próxima tem que ser turbo. Comprei essa picape zero em 2010, e não me arrependo. Dei uma reforçada nela, troquei o para-choque e fiz outras adaptações porque pego muita estrada de terra, barro e mato. São trechos longos, às vezes 1.000 ou 2.000 km de estrada ruim. E por que uma Toyota? Porque não quebra! Já rodei 320.000 km com ela e nunca tive problemas na estrada”, afirma.

Viajar pelo continente sul-americano é o sonho de muitos aventureiros, mas poucos podem dizer que o fazem com a mesma dedicação e paixão de Nina Hochreiter, uma brasileira de 66 anos, 15 anos explorando e documentando as belezas da América do Sul a bordo de sua Toyota Hilux. Seis países visitados, centenas de estradas desafiadoras percorridas e uma parceira inseparável: sua “Pratinha”, como carinhosamente chama sua caminhonete Toyota Hilux.

“Eu sou a Nina, tenho 66 anos, e nos últimos 14 anos tenho viajado sozinha pela América do Sul. Uruguai, Argentina, Chile, Peru e Equador estão no meu roteiro. Antes disso, rodei boa parte do Brasil mapeando cavernas. A Hilux é minha companheira nessas aventuras. Ela nunca me deixou na mão”, conta com orgulho.





Nota do editor: Os motores a diesel com turbocompressor e intercooler (equipamento que faz o resfriamento do ar para aumentar a sua densidade e, conseqüentemente a eficiência da queima do diesel) passaram a ser adotados por todos os fabricantes de veículos movidos a diesel a partir da entrada em vigor da fase P5 do Proconve (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores) em 1º de janeiro de 2008.

Uma árvore no caminho

As histórias acumuladas ao longo dessas viagens são muitas, e algumas ficam gravadas para sempre na memória. Em uma delas, no Parque Los Alerces, na Argentina, Nina precisou remover uma árvore que havia caído sobre a estrada. “Era um trecho de uns 50 km pelo parque, e uma árvore enorme tinha caído, bloqueando o caminho. Tentei arriscar passar por cima, mas a árvore era muito grande. Engatei a ré e, por sorte, chegaram mais duas Hilux do outro lado. Um dos motoristas me ajudou a amarrar a fita e juntos removemos a árvore. Esse tipo de coisa só aumenta minha confiança nesse carro.”

Desde o Toyota Bandeirante

Além de lidar com os desafios do terreno, Nina também compartilha sua experiência com a manutenção do veículo durante essas longas jornadas. “Sempre faço uma revisão completa antes de viajar, mas também levo algumas peças comigo.”

Filtros de ar, óleo e diesel, além do óleo do motor, são itens que carrego quando sei que a viagem será longa. E sempre opto por bons pneus, porque, apesar do custo, eles duram 100.000 km e agüentam os piores tipos de estrada.”

Nina fala com carinho de sua longa relação com a Toyota, que começou há mais de 36 anos, quando tinha uma Bandeirante. “Fiz várias expedições de exploração de cavernas com a Bandeirante, incluindo a minha primeira viagem internacional para o Deserto do Atacama. Foi um mês inesquecível. Depois de muitos anos, precisei trocar de carro e a Hilux se tornou minha nova companheira.”

“Kit solidariedade”

Uma das lições mais valiosas que Nina aprendeu em suas aventuras é a importância da solidariedade nas estradas. Ela mantém o que chama de “kit suborno”, que nada mais é do que uma forma de agradecer a quem a ajuda durante suas viagens. “Eu gosto de costurar, então faço sacolas, chaveiros e pochetes, e sempre entrego para quem me dá uma mão. É uma maneira de retribuir o favor e manter o espírito de camaradagem.”

Apesar de ter começado suas viagens dormindo em uma barraca montada na caminhonete, Nina agora prefere pousadas e hotéis. “Viajo fora da alta temporada, então os campings ficam muito vazios. Em pousadas e hostels, acabo conhecendo outras pessoas, trocando experiências e ganhando dicas valiosas sobre os próximos destinos.”

Acesso a locais difíceis

A Hilux de Nina também tem um papel fundamental em suas expedições com arqueólogos, quando viajam para sítios arqueológicos remotos no Brasil. “Já trabalho com arqueólogos há mais de 12 anos. Levamos todo o material necessário para as escavações, como baldes, peneiras e cadeiras. A Hilux agüenta tudo e ainda nos permite chegar a lugares que seriam inacessíveis com um carro comum.”

Nota do editor: Nina Hochreiter, ou Ana Cristina Hochreiter, é graduada como veterinária, e atua há 23 anos em dois grupos de espeleologia, procurando e mapeando cavernas pelo Brasil. Mais recentemente, também atua, há 12 anos, como voluntária no Levoc (Laboratório Interdisciplinar de Pesquisas em Evolução, Cultura e Meio Ambiente, vinculado ao Museu de Arqueologia e Etnologia (MAE) da Universidade de São Paulo (USP). E a Hilux, preparada para rotas off-road como a da Nina, é uma ferramenta importantíssima para chegar em locais de difícil acesso.





Nota do editor: Os motores a diesel com turbocompressor e intercooler (equipamento que faz o resfriamento do ar para aumentar a sua densidade e, conseqüentemente a eficiência da queima do diesel) passaram a ser adotados por todos os fabricantes de veículos movidos a diesel a partir da entrada em vigor da fase P5 do Proconve (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores) em 1º de janeiro de 2008.

Uma árvore no caminho

As histórias acumuladas ao longo dessas viagens são muitas, e algumas ficam gravadas para sempre na memória. Em uma delas, no Parque Los Alerces, na Argentina, Nina precisou remover uma árvore que havia caído sobre a estrada. “Era um trecho de uns 50 km pelo parque, e uma árvore enorme tinha caído, bloqueando o caminho. Tentei arriscar passar por cima, mas a árvore era muito grande. Engatei a ré e, por sorte, chegaram mais duas Hilux do outro lado. Um dos motoristas me ajudou a amarrar a fita e juntos removemos a árvore. Esse tipo de coisa só aumenta minha confiança nesse carro.”

Desde o Toyota Bandeirante

Além de lidar com os desafios do terreno, Nina também compartilha sua experiência com a manutenção do veículo durante essas longas jornadas. “Sempre faço uma revisão completa antes de viajar, mas também levo algumas peças comigo.”

Filtros de ar, óleo e diesel, além do óleo do motor, são itens que carrego quando sei que a viagem será longa. E sempre opto por bons pneus, porque, apesar do custo, eles duram 100.000 km e agüentam os piores tipos de estrada.”

Nina fala com carinho de sua longa relação com a Toyota, que começou há mais de 36 anos, quando tinha uma Bandeirante. “Fiz várias expedições de exploração de cavernas com a Bandeirante, incluindo a minha primeira viagem internacional para o Deserto do Atacama. Foi um mês inesquecível. Depois de muitos anos, precisei trocar de carro e a Hilux se tornou minha nova companheira.”

“Kit solidariedade”

Uma das lições mais valiosas que Nina aprendeu em suas aventuras é a importância da solidariedade nas estradas. Ela mantém o que chama de “kit suborno”, que nada mais é do que uma forma de agradecer a quem a ajuda durante suas viagens. “Eu gosto de costurar, então faço sacolas, chaveiros e pochetes, e sempre entrego para quem me dá uma mão. É uma maneira de retribuir o favor e manter o espírito de camaradagem.”

Apesar de ter começado suas viagens dormindo em uma barraca montada na caminhonete, Nina agora prefere pousadas e hotéis. “Viajo fora da alta temporada, então os campings ficam muito vazios. Em pousadas e hostels, acabo conhecendo outras pessoas, trocando experiências e ganhando dicas valiosas sobre os próximos destinos.”

Acesso a locais difíceis

A Hilux de Nina também tem um papel fundamental em suas expedições com arqueólogos, quando viajam para sítios arqueológicos remotos no Brasil. “Já trabalho com arqueólogos há mais de 12 anos. Levamos todo o material necessário para as escavações, como baldes, peneiras e cadeiras. A Hilux agüenta tudo e ainda nos permite chegar a lugares que seriam inacessíveis com um carro comum.”

Nota do editor: Nina Hochreiter, ou Ana Cristina Hochreiter, é graduada como veterinária, e atua há 23 anos em dois grupos de espeleologia, procurando e mapeando cavernas pelo Brasil. Mais recentemente, também atua, há 12 anos, como voluntária no Levoc (Laboratório Interdisciplinar de Pesquisas em Evolução, Cultura e Meio Ambiente, vinculado ao Museu de Arqueologia e Etnologia (MAE) da Universidade de São Paulo (USP). E a Hilux, preparada para rotas off-road como a da Nina, é uma ferramenta importantíssima para chegar em locais de difícil acesso.





Para Nina, cada viagem é uma nova oportunidade de aprendizado. Por exemplo, ela enfrenta trilhas complicadas, enquanto atravessa rios graças ao snorkel de sua caminhonete, e ainda descobre sítios arqueológicos importantes. Assim, sua Toyota Hilux tem sido uma parceira leal em todas essas aventuras.

“Se precisar de dicas para viajar pela América do Sul, como obter a Carta Verde ou informações sobre as estradas, pode me escrever. Estou sempre disposta a ajudar quem também deseja explorar esse continente incrível”, conclui Nina com um sorriso no rosto.

E assim, Nina e sua “Pratinha” seguem desbravando a América do Sul, uma estrada de terra por vez. Para quem quiser ver mais fotos das viagens da Nina no Instagram: @ninahochreiter
Para comunicar com a Nina: ninahoch@gmail.com



SE CADASTRE

FROTA

NEWS



REVISTA



**Frota News: a voz do
transporte, da logística e
da mobilidade**



Outubro está chegando!

Fiquem ligados aos
nossos cursos presenciais
com inscrições abertas:

FABET SÃO PAULO



- ▶ **Programa Caminhão Escola Avançado**
de 21 a 25
- ▶ **Formação Avançada de Condutores para Veículos Articulados e Biarticulados**
de 28 a 06/11

Oferecemos serviço de apoio ao aluno
CONSULTE VALORES DE INVESTIMENTO

INSCRIÇÕES GRATUITAS

Para informações de valores
entre em contato:



 11 4708-1784  49 9 9936-1115



FROTA

NEWS

CADASTRE-SE

A newsletter é gratuita e acessível, enviada por e-mail garantindo que você esteja sempre bem informado sobre as últimas notícias e desenvolvimentos do mercado. Isso pode ajudar a tomar decisões mais informadas e a se manter competitivo no setor.

[Acesse a plataforma](#)

[Faça o cadastro](#)

[Confirme em seu E-MAIL](#)

FROTA

NEWS

FROTA
NEWS



FROTA
NEWS **Columna**

Sula



FROTA

NEWS

Miranda

FROTA NEWS

EXPEDIENTE



EDITOR E PUBLISHER
MARCOS VILLELA
JORNALISTA RESPONSÁVEL MTB 6.458/MG
VILLELA@FROTANEWS.COM.BR



REPÓRTER COLABORADOR
LUÍS ANDRÉ GRASHA
ANDRE@FROTANEWS.COM.BR



INTELIGÊNCIA DE MERCADO
FILIPI GOSCHRMAN
FILIPI@FROTANEWS.COM.BR



COLONISTA FROTA NEWS
SULA MIRANDA
SULAMIRANDA@UOL.COM.BR



GESTOR COMERCIAL E PUBLICIDADE
LUIZ CARLOS MARTINS
MARTINS@FROTANEWS.COM.BR



SUPOORTE EM TI E DIGITAL
MARIANA TERUYA
MARITERUYA@GMAIL.COM



GESTORA ADMINISTRATIVA
JULIANA MANUELA
MANUELA@FROTANEWS.COM.BR



EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO E
EVENTOS
RITA REGGIANI
RITA@FROTANEWS.COM.BR



WWW.FROTANEWS.COM.BR

ESPECIAL FENATRAN

**FROTA
NEWS**



REVISTA



**Frota News: a voz do
transporte, diretamente da
Fenatran**



FROTA

NEWS Intermodal

COMUNICAÇÃO OBJETIVA
MOBILIDADE ASSERTIVA

Contate o nosso
time comercial e
conheça o
Especial

FENATRAN



O Estande Da Notícia

FROTA

NEWS



FENATRAN