

Newsletter

# FROTA NEWS

Digital-Nº 40



**ANKAI BRASIL  
APRESENTA QUATRO  
NOVOS MODELOS DE  
ÔNIBUS ELÉTRICO  
URBANO**

**BORGWARNER**



**ENTREVISTA: DIRETOR DA  
DIVISÃO PARA SISTEMAS  
DE BATERIAS DA  
BORGWARNER NO BRASIL**



**CONHEÇA A NOVA GERAÇÃO DO  
MERCEDES-BENZ ACTROS L 2025**

**INTERMODAL**

**FROTA  
NEWS**



Newsletter

# FROTA NEWS

Digital- N° 40



## DESTAQUE

Conheça a nova geração do  
Mercedes-Benz Actros L 2025



OPÇÃO 1: ROLE PARA BAIXO PARA VER AS NOTÍCIAS NA VERSÃO PDF

OPÇÃO 2: CLIQUE NA IMAGEM ABAIXO PARA ABRIR A VERSÃO FLIPBOOK

**Newsletter**

**FROTA NEWS**

**Digital-Nº 40**

**FROTA  
NEWS**

**#NEWSLETTER40**



VEJA A SEGUIR

# Assuntos desta edição



## Lançamento

Ankai apresenta a maior linha de ônibus elétricos no Brasil

## Entrevista

Marcelo Rezende, diretor da divisão para Sistemas de Baterias da BorgWarner no Brasil, mostra os avanços da nacionalização dos sistemas de baterias para veículos comerciais

## Inovação Automotiva

Mercedes-Benz redefine o segmento Premium dos caminhões pesados com o novo Actros L

Toyota mantém aposta em híbridos com o novo RAV4 XSE Plug-in Hybrid

## MULHERES NO TRANSPORTE

A Ascensão delas no setor logístico: um olhar para o futuro

## Treinamento em transporte

Fabet-SP abre inscrições para curso presencial para condutores de furgões em logística urbana

## Roteiro Automotivo

La Braciera: A arte da pizza napolitana em São Paulo

Base Barbecue & Samba: Uma sinfonia de sabores e ritmos no Hotel Pullman Guarulhos

## Artigo

Bocejar não significa sonolência: Por que os sistemas de monitoramento de motoristas podem ser perigosos

## Últimas notícias com objetividade

Newsletter

**FROTA NEWS**

Digital- Nº40

**FROTA  
NEWS**

Qual o "X da questão" para a sua operação?  
**A resposta certa está no nome!**

DAF XF, testado  
e aprovado por  
milhares de clientes

**O XF DA QUESTÃO  
PARA O SEU NEGÓCIO**

**SAIBA MAIS**



**DAF**

# Newsletter



DESCUBRA A REVOLUÇÃO EM MOBILIDADE URBANA

GIO PIONEIRO DOS TRICICLOS NO MUNDO, COM 75 ANOS DE HISTÓRIA NASCIDA DA VESPA E EM EVOLUÇÃO DESDE 1948

**DO CONSUMIDOR  
ROS ZERO**

não perca a chance de  
Comprar seu APE  
com 12 parcelas



e entrada de  
50% do valor

A partir de:  
**R\$39.900,00\***  
+ Frete

\*Valor estimado com valores estimados de frete e impostos. Consulte o concessionário para mais informações. Preço de venda sugerido pelo fabricante. Não inclui impostos e frete.

## MODELAGEM E SIMULAÇÃO UNIFICADAS

Baixe o e-book





# Ankai lança linha de ônibus 100% elétricos no Brasil com modelos de 6 a 12 metros de comprimento

Por Marcos Villela Hochreiter



Com a maior linha de modelos de ônibus 100% elétricos, a Ankaí Brasil apresenta os seus modelos para início de comercialização no Brasil. A empresa é representada pelo Grupo SHC, que já opera com marcas como JAC Motors.

A Ankaí é um dos mais antigos e tradicionais fabricantes de ônibus da China, desde 1966, e está em expansão internacional, com exportação para mais de 100 países, incluindo Estados Unidos, Reino Unido, França, Itália, Austrália, Arábia Saudita, México e, agora, Brasil. O portfólio da empresa, além dos modelos apresentados inicialmente no Brasil, conta com modelos Double Decker de dois andares elétricos e fábrica ônibus movidos a gás e hidrogênio, com uma produção anual de 20 mil unidades.

Os modelos para o mercado brasileiro possuem autônias entre 250 km e 350 km, nas versões 6 metros (micro), 8 m (mini), 10 m (midi) e 12 m (urbano), com opções de piso alto e piso baixo para se adaptarem a diferentes cidades e percursos.

Completam a gama de modelos, além do Double Decker já citado, os ônibus de 13 m (Padron), 15 m (Básico), 18 m (Articulado), rodoviário para curta distância e autônomo. Segundo Sérgio Habib, presidente do Grupo SHC e Ankaí Brasil, a empresa inicia com os modelos até 12 m, e conforme a demanda, poderá ampliar o portfólio brasileiro.

As quatro versões 100% para o mercado brasileiro foram apresentados ao Frota News no espaço de eventos Pátio 47. A coletiva de imprensa ocorreu no interior do ônibus de 12 m no percurso entre a sede da JAC Motors Brasil, na Vila Leopoldina, em São Paulo, até o Pátio 47, em Barueri. O objetivo foi ter a experiência de uma viagem com ausência de ruídos e vibrações, geralmente, gerados pelos motores a combustão, além do conforto no interior do veículo. O ganho de velocidade é de força suave e progressiva, sem os trancos comuns durante as trocas de marcha em modelos convencionais.

Com a chegada da Ankaí, os transportadores de passageiros passam a contar com oito marcas fornecedoras de ônibus urbanos elétricos: Volvo Buses, Eletra, Volkswagen, Marcopolo Attivi Integral, Mercedes-Benz, BYD e Higer. Em breve, a Scania começará a concorrer neste mercado também, aumentando para nove fabricantes.

De acordo com Sérgio Habib, o lançamento destes ônibus elétricos não é apenas uma estratégia de marketing, mas uma ação concreta em direção a um transporte mais limpo e sustentável. A JAC Motors começou no segmento de veículos comerciais em 2019.



**“Trouxemos os primeiros modelos 100% elétricos da JAC Motors em 2019, e imediatamente assumimos a liderança nas vendas de caminhões 100% elétricos, vistos corriqueiramente nos grandes centros urbanos do Brasil. Temos exatos 87% de todas as vendas realizadas de 2020 a 2023. E é também apoiada nessa vocação urbana que resolvemos investir nos ônibus 100% elétricos da Ankaí”, explica.**

#### **Expectativa em relação à realidade**

O empresário acredita na vocação dos ônibus urbanos elétricos para os grandes centros urbanos, porém, será um processo demorado, pois os investimentos para a renovação de frotas são altíssimos. Os preços dos ônibus 100% elétricos variam entre R\$ 2 milhões e R\$ 3,5 milhões, enquanto os modelos a diesel e a gás, variam entre R\$ 700 mil e R\$ 900 mil. Além do investimento na aquisição dos veículos, há necessidade no investimento de infraestrutura das garagens para a recarga de uma quantidade grande de ônibus durante a madrugada.

No entanto, há bastante espaço para o aumento da frota de ônibus elétricos parcialmente. Até mesmo, porque a substituição de toda a frota a diesel pela elétrica seria impossível em poucos anos por duas razões: falta de recursos financeiros e capacidade de produção. Só a frota de São Paulo é de cerca de 14 mil unidades.

## Lançamento

A SPTrans, empresa da Prefeitura de São Paulo que administra o transporte público de passageiros por ônibus, tinha como meta que, desses 14 mil, 18,7% já fossem elétricos. Mas apenas 1,6% são, ou seja, bastante longe da meta, que foi superestimada e desconectada com a realidade financeira do município e capacidade produtiva dos fabricantes. A Europa está há anos à frente na implantação de ônibus elétricos e com fortes subsídios e, apenas no final de 2023, conseguiu chegar ao percentual de 15,3% de ônibus 100% elétricos, segundo ACEA (Associação Europeia de Fabricantes de Automóveis – incluindo vans, caminhões e ônibus).

### Características técnicas

Os ônibus da Ankai não só cumprem com todas as normas de segurança vigentes, como também introduzem tecnologias avançadas no mercado brasileiro, algumas, inéditas no segmento urbano de passageiros.

Equipados com sistemas de alta tensão e proteção de baterias, tecnologia de regeneração de energia nas frenagens, e o ADAS (Advanced Driver-Assistance Systems), tecnologia de segurança contra colisão, até o momento, somente era visto nos modelos rodoviários mais sofisticados, como os da Volvo. A segurança é reforçada pelo sistema BOS, que prioriza a frenagem em situações críticas, ao reconhecer quando o motorista pisa nos pedais de freios e acelerador ao mesmo tempo. Além disso, conta com Auto Hold (sistema de auxílio de partida em rampas), entre outros recursos, como a indicação de limite de velocidade e na detecção de mudança involuntária de faixa de rolamento, o que pode indicar sonolência ou distração do condutor. Em ambos os casos, o sistema emite uma sirene contínua e exibe um sinal de alerta ao motorista.

### A carroceria monobloco

Os modelos Ankai são construídos com a tecnologia de monobloco, portanto, sendo uma peça única, onde estrutura (chassi) e a carroceria são integrados. É uma metodologia bastante comum na Europa e, diferentemente de como, tradicionalmente ocorre no Brasil, onde temos um chassi fabricado por uma marca e, posteriormente, concluído com a fabricação da carroceria por outra marca, os ônibus Ankai são todos produzidos inteiramente por ela.

Essa abordagem surgiu em 1922 com o Lancia Lambda, sendo o primeiro carro a adotar essa estrutura. O monobloco oferece vantagens como menor peso e melhor desempenho. No ônibus de 12 m, por exemplo, a redução de peso em comparação com o modelo com chassi é de 2.000 kg, o que significa menor consumo de energia, e menor desgaste de suspensão, sistemas de freios e pneus.

No Brasil, há uma certa preferência pelo chassi pela sua maior resistência, porém, essa abordagem é ideal para transporte de cargas. Os caminhões transportam toneladas e enfrentam condições adversas nas estradas e, por isso, precisam de maior resistência.

Além disso, a técnica de cataforese na pintura garante um acabamento de alta qualidade e durabilidade. Os ônibus Ankai passam por testes de vedação a 10 km/h em tanques alagados com profundidade de 30 cm. Também são feitos testes com até 50 cm, onde o veículo é estacionado por 24 horas e, posteriormente, checada a capacidade de vedação. A arquitetura elétrica protege componentes vitais e baterias, isolando-os do compartimento de passageiros. O espaço das baterias é selado e protege outros componentes críticos, como bomba de direção elétrica, motores de acionamento e compressor elétrico.

### Torque e potência

Equipados com bateria de íon-lítio, da CATL, os modelos da Ankai possuem a seguinte oferta técnica de produtos no Brasil, sempre equipados com motores elétricos da Dana, de acionamento síncrono de ímã permanente.



- OE-6 – 190 kW (258 cv) de potência e 1.900 Nm (193,9 kgfm) de torque máximo. A bateria pode ser oferecida de 141 kWh a 210 kWh de capacidade máxima de carga.

PIAGGIO

MÊS DO CONSUMIDOR

JUROS ZERO

Não perca a chance de comprar seu APE com 12 parcelas

e entrada de 50% do valor

A partir de R\$39.900,00

em 12 parcelas



## Lançamento



- OE-8 – 200 kW (272 cv) de potência e 2.500 Nm (255,1 kgfm) de torque máximo. A bateria pode ser oferecida de 210,6 kWh a 282 kWh de capacidade máxima de carga.



- OE-12 – 245 kW (333 cv) de potência e 3.329 Nm (339,7 kgfm) de torque máximo. A bateria pode ser oferecida de 300,8 kWh a 422,9 kWh de capacidade máxima de carga.

### Sobre a Ankaï

Fundada em 1966, a Anhui Ankaï Automobile Co., Ltd. é uma empresa do grupo JAC Motors e foi fundada em 1966. Especializada na produção de ônibus, a marca conta atualmente com mais de 3.000 funcionários e capacidade de produção anual de 20.000 ônibus – semelhante ao mercado total de veículos no Brasil (dados de licenciamento em 2023).

Ela é uma pioneira no desenvolvimento de ônibus com energias alternativas, tendo apresentado o seu primeiro modelo elétrico já em 2003 e, com as entregas comerciais, quatro anos depois.

Atualmente, ela se destaca no mercado global, não apenas pela vasta oferta de produtos, mas também pela inovação contínua que introduz em suas operações, incluindo parcerias com universidades de renome e centros de pesquisa tecnológica. Há modelos rodando em diversas cidades na China, ininterruptamente, há 8 anos e com mais de 600 mil km rodados.

- OE-10 – 245 kW (333 cv) de potência e 3.329 Nm (339,7 kgfm) de torque máximo. A bateria pode ser oferecida de 281,9 kWh a 338,4 kWh de capacidade máxima de carga.

O Centro Nacional de Desenvolvimento Tecnológico, fundado em 2011 pela Ankaï, com foco no desenvolvimento de ônibus movidos a novas energias, como elétricos e a hidrogênio, o centro colabora com instituições acadêmicas de prestígio, incluindo a Universidade da Califórnia e a Universidade de Ciência e Tecnologia da China.



# Sobre o Grupo SHC



Com um histórico de ações disruptivas ao longo de sua trajetória de 33 anos no mercado brasileiro, o Grupo SHC foi responsável, cronologicamente, pela chegada ao país das marcas Citroën, Jaguar, Hummer, Aston Martin e JAC Motors. Desta vez, o Grupo SHC traz não só uma nova montadora, mas produtos de um segmento inédito em sua história. Atualmente, o Grupo SHC, que tem o experiente empresário Sergio Habib como presidente, é o importador oficial de carros, picapes, vans e caminhões elétricos da JAC Motors e centro de assistência técnica no Brasil da CATL, maior player mundial de produção de baterias, com 37% da produção global.

# Hoje e o futuro, na visão de Marcelo Rezende, diretor da divisão para Sistemas de Baterias da BorgWarner

Por Marcos Villela Hochreiter

Em um momento em que o mundo se volta com urgência para soluções sustentáveis, o Brasil começa a trilhar com mais firmeza o caminho da eletromobilidade no transporte público de passageiros e na logística de cargas.

Com a crescente preocupação com a qualidade do ar e a redução da dependência de combustíveis fósseis, cidades brasileiras têm se destacado na busca por alternativas mais verdes para o transporte público. Em meio a desafios e oportunidades, a transição de ônibus urbanos movidos a diesel para modelos elétricos se apresenta como uma solução promissora, apesar das barreiras de infraestrutura de carregamento.

Para entender melhor este cenário, conversamos com Marcelo Rezende, diretor da Divisão para Sistemas de Baterias da BorgWarner, empresa que tem se posicionado na vanguarda da inovação em tecnologias de eletrificação de veículos. Rezende compartilha insights sobre a evolução e o potencial da eletromobilidade no Brasil, destacando as estratégias e os investimentos da BorgWarner neste setor promissor nesta entrevista exclusiva.

Confira:

## Frota News:

A gente percebe uma tendência das cidades brasileiras, mesmo com todos os desafios de infraestrutura de carregamento, seguir para a eletromobilidade em ônibus. Já há uma grande busca pelas prefeituras e recursos financeiros para investimento na renovação da frota de ônibus urbano a diesel por elétrico. Qual a sua percepção sobre isso?

## Marcelo Rezende:

Na verdade, a sua percepção está correta. É a mesma visão que tenho e que a BorgWarner compartilha. Esse setor, quando a gente olha o transporte de passageiros nos grandes centros, será o protagonista da eletrificação de veículos no país. Na distribuição urbana, a gente chama de última milha, ou last mile, a gente vê tendência muito clara de eletrificação. Então, na nossa análise, e por uma série de fatores, acreditamos que esse é um caminho sem volta.



## Frota News:

Por quê?

## Marcelo Rezende:

Você não depende muito de infraestrutura pública, que hoje, para alguns outros segmentos, poderia ser um problema. Nesses casos, as empresas e os frotistas trabalham em montar a sua própria infraestrutura de recarga, onde, provavelmente, eles vão fazer a recarga desses veículos no período noturno, no caso dos veículos que rodam durante o dia.

Para a logística urbana, o trajeto é conhecido, o que facilita. Os frotistas já conhecem o trajeto que aquele veículo roda e conseguimos planejar, em conjunto, muito bem a operação, a autonomia necessária, a quantidade de baterias etc. Aliás, faz total sentido a eletrificação desses veículos, porque podemos descarbonizar o transporte nos grandes centros. Além de podermos oferecer um veículo com muito mais qualidade para o usuário final, com um veículo que não tem ruído, que não tem vibração, que não tem fumaça e nenhum tipo de poluição.

## Entrevista

Então, com todos esses fatores andando juntos, digamos assim, eles corroboram para que esse mercado seja protagonista. E por isso que a BorgWarner projetou o investimento nesse segmento, há uns três, quatro anos que a gente projetou, e por isso os nossos investimentos aqui nessa área.

### Frota News:

Qual a avaliação sobre a produção nacional até o momento?

### Marcelo Rezende:

A gente focou em montar uma fábrica de baterias em Piracicaba-SP para produzir baterias para veículos comerciais, muito por conta desse crescimento, quando a gente projetava 400% de crescimento em um período de 4 ou 5 anos, e já está começando a acontecer hoje. Atualmente, os grandes centros, quase que todas as grandes cidades, estão com projetos, com metas e com programas ou regulamentações para a eletrificação das suas frotas. Então, de fato, é um caminho sem volta. Estamos inseridos nesse setor para oferecer suporte aos nossos clientes para serem protagonistas na eletrificação no país.

### Frota News:

Percebemos também, pelo fato de o transporte público ser um modal de grande interesse público, que atende à mobilidade dos cidadãos, que há uma maior facilidade de crédito para financiamento, tanto do investimento em frotas como em infraestrutura. Escutamos, tanto do BNDES como também de instituições internacionais, que há recursos para financiar esse segmento, especificamente para a transição energética do transporte público. Vocês veem essa questão de uma maior facilidade também de crédito para o setor?

### Marcelo Rezende:

Sim, é um fator também que consideramos no início, e por isso que darei o exemplo Mercedes-Benz. Trabalhamos em conjunto para atingir o máximo de conteúdo local. Para o desenvolvimento de sistemas elétricos e das baterias no Brasil, nós desenvolvemos componentes com fornecedores nacionais e, também, localizamos a produção de parte dessas baterias.

O nosso projeto está faseado. Nesta atual, a gente produz uma parte da bateria, o BMS, e alguns outros componentes que chamamos de acessórios, que fornecemos para o nosso cliente com as baterias. Foi muito importante focar nesse conteúdo local, porque com o conteúdo local, o nosso cliente, nesse caso a Mercedes-Benz, pode ter o Finame de Carbono Verde, para esse tipo de setor de crédito com uma taxa interessante de financiamento para vender os veículos.



### Frota News:

Por quê?

### Marcelo Rezende:

Você não depende muito de infraestrutura pública, que hoje, para alguns outros segmentos, poderia ser um problema. Nesses casos, as empresas e os frotistas trabalham em montar a sua própria infraestrutura de recarga, onde, provavelmente, eles vão fazer a recarga desses veículos no período noturno, no caso dos veículos que rodam durante o dia.

Para a logística urbana, o trajeto é conhecido, o que facilita. Os frotistas já conhecem o trajeto que aquele veículo roda e conseguimos planejar, em conjunto, muito bem a operação, a autonomia necessária, a quantidade de baterias etc. Aliás, faz total sentido a eletrificação desses veículos, porque podemos descarbonizar o transporte nos grandes centros. Além de podermos oferecer um veículo com muito mais qualidade para o usuário final, com um veículo que não tem ruído, que não tem vibração, que não tem fumaça e nenhum tipo de poluição.

## Entrevista

Faz parte do nosso estudo conseguir nacionalizar o suficiente para atendermos a essa regulamentação e o nosso cliente ter acesso Finame. Sabemos que o custo inicial de aquisição é maior de um veículo elétrico. Além disso, será compensado durante a vida do veículo com um custo de operação menor, sendo o TCO, o Total Cost of Ownership, que atrai a atenção de todos hoje. Aliás, com base nessa visão de que você recuperará os custos lá na frente, com o custo de operação muito mais baixo, você tem mais acesso a crédito para financiamento desses tipos de veículos. Entretanto, isso demandou um esforço significativo de nossa parte, em colaboração com o cliente, para garantir a disponibilidade de conteúdo local que atendessem às necessidades dessa regulamentação do Finame Carbono Verde.

### Frota News:

Aproveitando, já estamos falando dessa questão de conteúdo nacional, como você vê o crescimento de conteúdo nacional nos próximos anos?

### Marcelo Rezende:

Sim, os fornecedores e nós também, estamos focados nessas próximas etapas. Nosso objetivo é aumentar nosso conteúdo nacional. Entendemos que a legislação começará a ficar mais rigorosa, para exigir mais conteúdo nacional. Até uma próxima etapa, sendo em 2026, já teremos que apresentar um índice maior de nacionalização. Ademais, nós já estamos trabalhando para isso.

O nosso objetivo na BorgWarner é chegar na segunda fase com, praticamente, a bateria produzida completamente em Piracicaba. Queremos aumentar o que chamamos de localização da produção da bateria dentro da nossa estratégia. Nessa segunda fase, tenhamos mais componentes nacionais desenvolvidos com fornecedores nacionais, e produzidos também dentro da BorgWarner. Produziremos mais baterias. Nesta primeira fase, importamos o pack de bateria, e produzimos o BMS e outros acessórios. A segunda fase será em breve.

### Frota News:

Essas novas etapas que você está falando de regulamentação, isso tem a ver com o programa Mover?



### Marcelo Rezende:

Ainda não. Essa mudança de nível de nacionalização em 2026 é relacionada às regras do Finame. Sobre o Mover, estamos aguardando publicarem as portarias com definições de metas, entre outras. O Mover traz previsibilidade, uma visão de como esse mercado vai se desenvolver nos próximos anos.

Uma das grandes conquistas com o BMS foi a redução de peso, um problema para cavalos mecânicos, devido à Lei da Balança e o entre-eixos mais curto. No caso de ônibus, há um entre-eixos maior e uma área maior para a distribuição das baterias, do peso entre o eixo dianteiro e traseiro. Como é esta questão do peso das baterias em ônibus?

Essa sempre é uma questão muito importante, e fundamental para o desenvolvimento de baterias. Um dos grandes objetivos nossos, como fabricantes de baterias, é oferecer uma maior densidade energética. A nossa bateria, atualmente, já tem uma densidade energética altíssima. Essa é uma das grandes vantagens da bateria BorgWarner.

## Entrevista

Hoje, um pack de baterias tem 98 kWh, sendo uma densidade altíssima. E, essa eficiência é uma busca constante e, cada vez mais, oferecer mais energia com menos peso.

A nossa bateria já está na terceira geração. Por certo, ela já evoluiu muito desde o seu lançamento. E nós já estamos trabalhando para aumentar a eficiência dela. Temos uma de geração 4 em estudo, que aumentará mais 10% em eficiência energética. Ela não é exclusiva para ônibus, e pode ser usada em caminhões com o benefício do menor peso.

Mas, quanto mais peso de bateria você tem, menor é a capacidade para transportar passageiros. Ainda, é uma solicitação para reduzirmos o peso das baterias. Dessa forma, é nosso foco trabalharmos bastante, evoluir.

### Frota News:

Qual é a tendência para novas tecnologias?

### Marcelo Rezende:

Há exemplos de aplicação de nióbio para melhorar a bateria, aplicação de grafeno, além de outros tipos de baterias que estão sendo estudados. É um mercado, Marcos, que continuará em transformação de forma acelerada. Precisamos constantemente estar atualizados para oferecermos aos nossos clientes.

A gente anunciou até recentemente, para ter no nosso portfólio, uma parceria com uma fabricante de bateria chinesa, subsidiária da BYD, na qual há células LFP Blade. Assim, a BorgWarner agora, além das baterias que eu já tenho de altíssima densidade energética NMC, ofereceremos também baterias com células Blade LFP.

### Frota News:

Já há sete fabricantes de ônibus elétricos no Brasil. Alguns iniciaram a produção e outros vão começar em breve. Como veem o potencial desse mercado para a BorgWarner de amplificar a carteira dela de clientes?

### Marcelo Rezende:

Então, o nosso objetivo é aumentar a quantidade de clientes, onde a gente fornecerá o nosso sistema de baterias aqui no Brasil. São informações confidenciais e estratégicas.

O que posso te dizer é que em breve, a gente conseguirá mostrar novidades, porque a BorgWarner tem uma gama de clientes globais, e isso também é interessante. Estamos conversando com esses mesmos clientes aqui no Brasil.



A BorgWarner globalmente hoje já atende a Volvo na Europa. Então, é um cliente lógico. Certamente, estamos sempre em contato com os clientes que já são globais, para tentar estender essa estratégia aqui para o Brasil e com os fabricantes nacionais, ou com aqueles que não têm ainda estratégia com a BorgWarner globalmente, mas também está conversando.

E o nosso objetivo é ampliar o nosso portfólio de clientes, oferecer as nossas baterias para outros clientes aqui na região.

**Frota News:**

E qual é o potencial para veículos de carga?

**Marcelo Rezende:**

Essa nossa bateria é muito adequada também para caminhões. Não é só para o transporte de passageiros. Usando até o exemplo que você falou da Europa, para a Volvo a gente também fornece baterias não só para os ônibus de lá, o BZL, mas também para os caminhões Volvo. Por certo, também faz parte da estratégia da BorgWarner crescer em todos os mercados.

**Frota News:**

Hoje, a gente sabe que o mercado de caminhões para produção nacional continua bem mais lento do que o de ônibus, mas a XCMG anunciou que vai começar uma linha de produção em Pouso Alegre-MG, e a Volvo em Curitiba com a produção do FM Electric que, inclusive, tem uma versão de coleta de lixo em teste pela prefeitura de Curitiba. Ainda é cedo para se preocupar com pós-venda nesse setor?

**Marcelo Rezende:**

Eu te diria que não é cedo. Nós já temos essa preocupação e faz parte da nossa estratégia. Quando a gente desenvolveu esse plano para montar essa fábrica de baterias no Brasil, colocamos como um dos pilares, ter a área de peças, serviços e apoio ao mercado instalado. Então hoje, eu já tenho uma área de serviços instalado, com peças de reposição, estruturada com engenheiros treinados na nossa matriz.

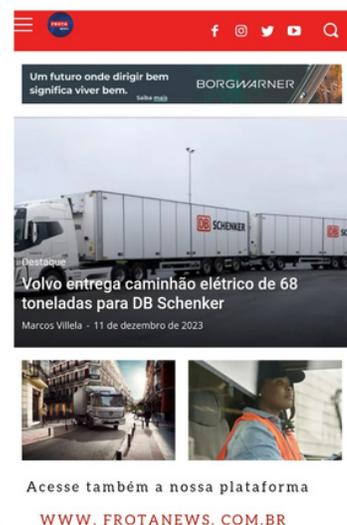
Contudo, para as baterias que fornecemos para o mercado, conseguimos reparar 100% delas aqui, seja em garantia ou outro tipo de problema, como algum dano causado por acidente. Isso faz parte do acordo com o cliente (fabricante dos ônibus), pois ele oferece a garantia dele para o mercado. Podemos abrir a bateria, substituir componentes, fechá-la, testar de novo, e devolver uma bateria recuperada 100% perfeita para o uso. Então, nós já damos suporte para toda a rede Mercedes-Benz Ônibus.

**Frota News:**

As baterias de veículos após oito ou 10 anos, elas perdem parte da eficiência, mas continuam úteis para atividades menos exigentes. Como a BorgWarner vê isso?



"Um veículo de informações do mundo das frotas, da mobilidade e de logística, que diariamente se movimentam para você."

**Marcelo Rezende:**

Já temos dentro da BorgWarner a estratégia para a segunda vida das baterias. Depois do uso veicular da nossa bateria, que dura 4 mil ciclos, estimado algo em torno de oito anos, aplicaremos essa bateria em recarregadores estacionários, que a BorgWarner já tem fabricação também, globalmente. Dessa forma, essa segunda vida vai estender aí mais uns 10 anos, pelo menos, de vida para essas baterias, e depois faremos a reciclagem. Mas ainda na segunda vida útil, há várias outras aplicações para essas baterias, como centrais de armazenamento de energia para iluminação de estacionamento das garagens e escritórios, estações de recarga etc.

# INOVAÇÃO AUTOMOTIVA & LUXO

FROTA  
NEWS



*Por Filipe Goschman*

## A redefinição do segmento premium com o novo Mercedes-Benz Actros L 2025

Por Filipi Goschrman



### UM DESIGN FUTURÍSTICO

Externa e internamente.

# Mercedes-Benz redefine o segmento Premium dos caminhões pesados com o novo Actros L

Por Filipi Goschrman

Desde o seu lançamento em junho de 2021, o Actros L recebe aprimoramentos para ocupar uma posição de destaque no segmento Premium dos caminhões pesados movidos a diesel da Mercedes-Benz Trucks. Agora, ele é lançado com uma nova cabine e outros aperfeiçoamentos. A cabine ProCabin está elevando o padrão ainda mais com um design futurista, aerodinâmica otimizada, recursos de conforto aprimorados, motores mais eficientes e sistemas de assistência de última geração. O novo Actros L é uma combinação perfeita de inovação e tradição, mantendo a história de sucesso da série de modelos que começou em 1996. Segundo Rainer Müller-Finkeldei, chefe da área de Desenvolvimento da Mercedes-Benz Trucks:

"O que se reflete no design revolucionário da cabine. Nossa meta é sempre oferecer aos nossos clientes as melhores soluções de veículos para todas as tecnologias de tração".



Uma das características mais marcantes do novo Actros L é o seu design aerodinâmico, que proporciona uma economia de combustível de cerca de 3%. A cabine ProCabin foi projetada para otimizar o fluxo de ar, com pré-spoiler e spoiler de teto, painéis defletores na Coluna A em volta das janelas laterais e frontal plano da cabine. Essas inovações resultam em uma entrada enxuta de ar e uma aerodinâmica prolongada em 80 milímetros por todo o veículo.

Detalhes como a pintura da cabine, o logotipo da Mercedes-Benz e a inscrição cromada, além de placas de degraus de alumínio, são marcantes na nova cabine. A iluminação interna e externa do veículo utiliza tecnologia LED, incluindo faróis, lanternas indicadoras de direção, luzes laterais e traseiras, com faróis em Matrix LED disponíveis como opcionais.



A ProCabin conta com três versões: Stream, Big ou Giga Space, com recursos como aquecimento dos assentos, capas de assento de tecido e beliches com estruturas de ripas e colchão novo. Recursos adicionais incluem interruptores nos beliches, iluminação ambiente, lâmpadas de leitura, tomadas USB-C nas paredes laterais, cortina em design bicolor, segunda geladeira e tomada de 230 volts. A partir de abril de 2025, o "Multimedia Cockpit Interactive 2" estará disponível com menu renovado, controle de voz, conectividade aprimorada e novos aplicativos, como Alertas Conectados de Trânsito.

#### Sistemas de segurança

Os sistemas de segurança do novo Actros L da Mercedes-Benz Trucks destacam-se por sua avançada tecnologia, visando exceder as futuras exigências das Normas Gerais de Segurança (GSR), que entrarão em vigor em julho de 2024. Estas normas demandam a incorporação de diversos sistemas de assistência ao motorista para promover uma maior segurança nas estradas.

Um dos pilares desses avanços é a nova plataforma eletrônica desenvolvida pela Daimler Truck, que integra dados de múltiplos sensores – quatro radares de curto alcance e um de longo alcance, além de uma câmera multifuncional no para-brisa. Esta configuração permite uma visão ampliada de 270 graus em torno do veículo, crucial para a prevenção de acidentes.

O Active Brake Assist 6 (ABA 6) é uma tecnologia de destaque, permitindo frenagens automáticas até a parada total do veículo a velocidades de até 60 km/h e aprimorando a resposta a pedestres e ciclistas. Este sistema também é capaz de monitorar múltiplas pistas e detectar veículos parados à frente em distâncias de até 250 metros.

A segunda geração do Active Sideguard Assist (ASGA 2) melhora a proteção lateral do veículo. Equipado com seis sensores, o sistema monitora o tráfego de ambos os lados do caminhão e, através de um sistema de alerta em duas fases, avisa os motoristas sobre potenciais perigos, permitindo intervenções para evitar ou mitigar acidentes. Este sistema também pode iniciar uma frenagem automática caso o motorista não reaja aos avisos.

Outra inovação é o Front Guard Assist, que foca na segurança à frente do veículo, especialmente útil para detectar e prevenir colisões com pedestres ou ciclistas. Este sistema monitora o tráfego à frente e envia avisos em duas fases se detectar objetos parados ou em movimento em baixas velocidades.



Além desses sistemas de segurança, o Actros L incorpora o Active Drive Assist 3 (ADA 3), que permite a condução semiautônoma e o Predictive Powertrain Control (PPC), que otimiza a condução com base na topografia e no layout da estrada, aumentando a eficiência. A partir de abril de 2025, o PPC também integrará informações de rota do sistema de navegação para prever eventos futuros e ajustar a condução de maneira ainda mais eficiente.

Embora esses sistemas avançados ofereçam suporte significativo, a responsabilidade final pela condução segura permanece com o motorista, enfatizando a importância de uma operação atenta e consciente do veículo em todos os momentos.

A eficiência do novo Actros L é potencializada pela terceira geração do motor OM 471 de 12,8 litros, que reduz o consumo de combustível em até 4% em comparação com a geração anterior. O novo Actros L com a ProCabin entrará em produção em dezembro de 2024.



# INOVAÇÃO AUTOMOTIVA

& LUXO

FROTA

NEWS



*Por Filipe Goschrman*

# Toyota aposta em híbridos e lança RAV4 XSE Plug-in Hybrid

Por Filipi Goschrman

A Toyota, uma das poucas marcas no mundo que tem se posicionado contra o carro 100% elétrico a bateria e a favor do híbrido, lança no Brasil o RAV4 XSE Plug-in Hybrid. Este lançamento não apenas diversifica ainda mais a oferta de veículos eletrificados da marca no país, mas reforça que o veículo, ainda, não pode ser dependente de uma ou outra fonte de energia, mas pode ter mais autonomia ao funcionar por diferentes fontes de energia.

Evandro Maggio, presidente da Toyota do Brasil, destaca que "O RAV4 Plug-in Hybrid reforça nossa robusta gama de produtos eletrificados, apresentando-se como mais uma solução eficaz na busca pela descarbonização. Na Toyota, estamos comprometidos em entregar aos consumidores brasileiros opções de mobilidade sustentáveis e de alta qualidade".

Utilizando sua vasta experiência como líder mundial em eletrificação, a Toyota desenvolveu o RAV4 Plug-in Hybrid com um foco especial em eficiência e desempenho. Ele apresenta uma autonomia de 55 km no modo totalmente elétrico e uma potência combinada de 306 cv.



Além disso, a versão XSE Plug-in Hybrid traz inovações como um cluster com tela TFT de 12,3 polegadas, sistema multimídia com tela de 10,5 polegadas e head-up display, fornecendo ao condutor informações cruciais para uma condução mais segura e confortável.

## Sustentabilidade

A Toyota tem sido pioneira na eletrificação de veículos, com mais de 20 milhões de unidades vendidas globalmente, contribuindo para uma redução significativa nas emissões de CO2.

No Brasil, a empresa celebra mais de uma década de inovação desde o lançamento do Prius, o primeiro veículo híbrido comercializado no país. Continuando essa trajetória, a Toyota foi a primeira a introduzir o sistema híbrido flex no Corolla sedã em 2019, uma tecnologia agora também presente no SUV Corolla Cross.

Com a Toyota e a Lexus representando 40% dos modelos eletrificados no Brasil, a montadora anuncia um investimento de R\$ 5 bilhões até 2026 para a produção de novos modelos híbridos flex, incluindo testes pioneiros com tecnologia híbrida plug-in utilizando etanol.

O RAV4 Plug-in Hybrid não só impressiona pela sua autonomia e potência, mas também pela economia de combustível, alcançando médias estimadas de 35 km/l em ambientes urbanos e 30 km/l em estradas. Equipado com quatro modos de operação diferentes e facilidades de carregamento aprimoradas, o SUV é um marco em termos de tecnologia híbrida plug-in.

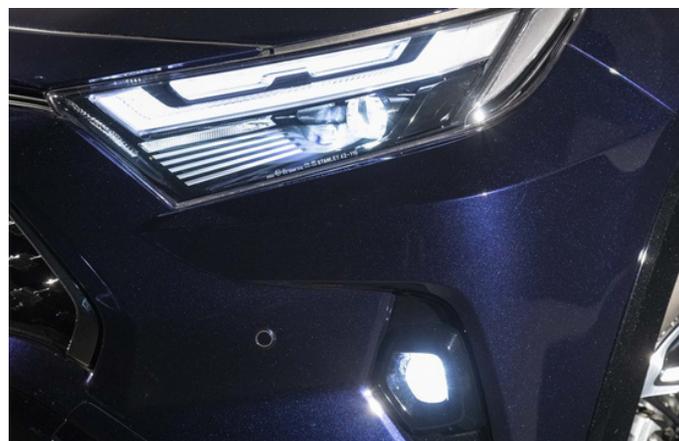


## Inovação Automotiva

### Segurança e conveniência

A Toyota não poupou esforços para equipar o RAV4 Plug-in Hybrid com o que há de mais moderno em termos de segurança e conveniência. Desde sistemas avançados de assistência ao condutor até conveniências como ar-condicionado digital de duas zonas e espelhos retrovisores externos autorretráteis, o veículo está preparado para oferecer uma experiência de condução segura, confortável e tecnologicamente avançada.

O modelo está disponível em concessionárias selecionadas a partir deste mês de abril, com o preço sugerido de R\$ 399.990,00. Oferecido em cinco opções de cores, com teto sempre na cor preta (Dual Tone), o RAV4 Plug-in Hybrid se estabelece como uma opção de alto padrão para consumidores em busca de tecnologia, desempenho e sustentabilidade.



**Newsletter**



# **Matérias exclusivas**

**Newsletter**

**FROTA NEWS**

**Digital-N° 40**

**FROTA  
NEWS**

Estou com a Volvo rumo  
ao **Zero Acidentes**

**Adriano Benvenuti**  
Presidente da Transben






**PIAGGIO**
PIONEIRO DOS TRICICLOS NO MUNDO, COM 75 ANOS DE HISTÓRIA NASCIDA DA VESPA E EM EVOLUÇÃO DESDE 1948

**MÊS DO CONSUMIDOR**  
**JUROS ZERO**

não perca a chance de  
 Comprar seu APE  
 com 12 parcelas




e entrada de  
**50% do valor**

**A partir de:**  
**R\$39.900,00\***  
 + Frete

\*Valor customizado com valores adicionais de origem

# Newsletter





**FROTA  
NEWS**

**Coluna**  
FROTA  
NEWS

**Sula Miranda**

# A Ascensão delas no setor logístico: um olhar para o futuro

Por Sula Miranda

O setor logístico, tradicionalmente dominado por homens, está testemunhando uma mudança significativa com o aumento da participação feminina. Embora o progresso seja gradual, é inegável que as mulheres estão marcando sua presença e moldando o futuro da indústria.

No Grupo Rodonaves, uma das líderes do setor no Brasil, os números são reveladores. Cerca de 16% do quadro geral é composto por mulheres, um reflexo da crescente inclusão feminina no mercado de trabalho. No setor administrativo, as mulheres representam 44% do total, demonstrando sua competência e habilidade em funções gerenciais e operacionais. A liderança feminina também está em ascensão, com 18% dos cargos de liderança ocupados por mulheres, um sinal promissor de que as barreiras estão sendo quebradas.



No entanto, a representatividade feminina ainda é baixa na operação e entre os motoristas, áreas que tradicionalmente têm menor participação feminina. Reconhecendo essa lacuna, o Grupo Rodonaves está adotando medidas proativas para acelerar a inclusão de mulheres. Uma iniciativa notável é a parceria com a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet), que resultou na formação da primeira turma de mulheres motoristas em 2023. Essas profissionais foram integradas à equipe, trazendo novas perspectivas e habilidades para o setor.

## Novas oportunidades

Com 22 motoristas mulheres ativas e planos para expandir esse número em 2024, o Grupo Rodonaves está liderando pelo exemplo. A empresa planeja abrir duas novas turmas com 24 vagas exclusivas para mulheres, reforçando seu compromisso com a diversidade e a igualdade de oportunidades.

O programa “Frete Solidário” é outro pilar dessa estratégia de inclusão. Anualmente, no aniversário da RTE Rodonaves, parte do lucro é destinada a projetos sociais sob o tema “Mulheres Que Inspiram”. Este programa não apenas celebra as conquistas femininas, mas também investe no potencial das mulheres que buscam oportunidades no setor logístico.

A jornada para uma maior inclusão de mulheres no mercado logístico é longa e desafiadora, mas com iniciativas como essas, o futuro parece promissor. As mulheres estão prontas para assumir seu lugar de direito na indústria, trazendo consigo uma riqueza de talento, dedicação e inovação. À medida que mais empresas seguem o exemplo do Grupo Rodonaves, podemos esperar uma transformação positiva e duradoura no setor logístico.

# Formação de Mulheres

*para o Transporte de Cargas*



## PÚBLICO-ALVO

Mulheres com CNH **C – D** ou **E**, sem experiência na condução de truck e/ou articulados e em processo de formação.



## DURAÇÃO

116h (12 dias)



## LOCAL

Fabet SP

## SERVIÇOS DE APOIO AO ALUNO

## GRADE CURRICULAR

- ▶ Desenvolvimento interpessoal 16h
- ▶ Saúde e Qualidade de Vida 8h
- ▶ Manutenção Preventiva em Pneus 4h
- ▶ Mecânica Básica, Direção Econômica e Tecnologia Embarcada 16h
- ▶ Legislação do Transporte de Cargas 8h
- ▶ Responsabilidade Civil e Penal no Acidente de Trânsito 8h
- ▶ Direção Segura 8h
- ▶ Prática Supervisionada 48h do grupo



49 9918-8844  
49 9936-1115



11 4708-1784

[www.fabet-sp.com.br](http://www.fabet-sp.com.br)



Treinamento em transporte

# Fabet-SP lança curso presencial para condutores de furgões em logística urbana

Por Marcos Villela Hochreiter

A Fabet São Paulo está com inscrições abertas para a formação de condutores e condutoras para entregas urbanas. O segmento de logística urbana é um dos que mais crescem no Brasil, impulsionado pela tecnologia de e-commerce que está ao alcance de todos. Com isso, mais transportadoras começaram a atuar na atividade de distribuição urbana.

Para condução de furgões com PBT até 3.500 kg, o candidato pode ter CNH categoria B com EAR (sigla escrita na CNH que significa: Exerce Atividade Remunerada).

O curso terá duração de 60 horas, distribuídas de segunda a sábado. Para saber mais informações, entre em contato com a Fabet por WhatsApp 49 9 9918-8844 ou 49 9 9966-9983, e pelo telefone fixo 11 4708-1784.

Ascensão da Logística Urbana: Uma oportunidade de carreira.

A logística urbana no Brasil está passando por uma transformação significativa, impulsionada pelo crescimento exponencial do e-commerce. A conveniência das compras on-line e a expectativa de entregas rápidas levam a uma demanda crescente por condutores qualificados para realizar entregas urbanas eficientes. Neste cenário, a Fabet São Paulo surge como uma instituição pioneira, oferecendo um curso especializado para formar profissionais capacitados para atender a essa demanda.



Formação de Condutores para **Entregas Urbanas**

- PÚBLICO-ALVO**  
Condutores que desejam atuar ou atuam em operações de entregas urbanas.
- CARGA HORÁRIA**  
60 horas
- DURAÇÃO**  
6 dias (2ª a sábado)
- LOCAL**  
Fabet São Paulo

**Inscriva-se já:**

49 9 9918-8844  
49 9 9966-9983

11 4708-1784



O curso de formação de condutores e condutoras para entregas urbanas é uma resposta direta às necessidades do mercado, preparando os participantes para enfrentar os desafios únicos da distribuição em áreas metropolitanas. Com uma duração de 60 horas, o programa é intensivo e abrangente, cobrindo desde a navegação eficiente nas cidades até as melhores práticas de segurança e atendimento ao cliente.

A iniciativa da Fabet não apenas contribui para o desenvolvimento profissional dos indivíduos, mas também desempenha um papel crucial no fortalecimento do setor de logística urbana na totalidade. Ao investir na formação de condutores, a Fabet está ajudando a elevar os padrões de entrega e a garantir que o Brasil continue a ser um líder em inovação logística na América Latina.

Para aqueles interessados em aproveitar essa oportunidade de carreira, a Fabet São Paulo está de portas abertas. Com aulas de segunda a sábado, o curso é acessível e projetado para se encaixar na agenda de pessoas com diferentes rotinas. Além disso, a Fabet oferece suporte contínuo aos seus alunos, garantindo que eles estejam prontos para entrar no mercado de trabalho com confiança.



**CURSO PRESENCIAL**

# GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRANSPORTE

1ª edição 2024



**Público-alvo**  
Empresários(as), diretores(as), gestores(as), supervisores(as) e coordenadores(as) de empresas de transportes, responsáveis pela gestão da frota.

**1º MÓDULO**  
22 a 24 de maio

**Modalidade Presencial**

**Duração 3 meses** (encontros mensais de 3 dias)

**Local Fabet SP**

**CONSULTAR VALORES DE INVESTIMENTO:**  49 9 9918-8844  
49 9 9966-9983  11 4708-1784

A logística urbana é mais do que apenas um segmento em crescimento; é uma carreira promissora com o potencial de transformar a vida das pessoas e a infraestrutura das cidades. Se você está buscando uma carreira dinâmica e impactante, entrar em contato com a Fabet São Paulo pode ser o primeiro passo para um futuro brilhante na logística urbana.

E se você é proprietário de uma frota de furgões e quer qualificar seus motoristas, a hora é esta.




**PIAGGIO**
PIONEIRO DOS TRICICLOS NO MUNDO, COM 75 ANOS DE HISTÓRIA NASCIDA DA VESPA E EM EVOLUÇÃO DESDE 1948

**MÊS DO CONSUMIDOR**  
**JUROS ZERO**

não perca a chance de  
 Comprar seu APE  
 com 12 parcelas




e entrada de  
**50% do valor**

**A partir de:**  
**R\$39.900,00\***  
 + Frete

\*Valor estimado com valores adicionais de entrega

# BEST PRODUCT

FORCE





# La Braciera: A autenticidade da pizza napolitana em São Paulo



# ROTEIRO AUTOMOTIVO



## Uma marca com origem...

Com quatro localizações estratégicas dentro da cidade de São Paulo, encontra-se um tesouro que atrai amantes da culinária italiana de todos os cantos: La Braciera. O Roteiro Automotivo visitou duas (Jardins e Higienópolis) e das cinco unidades. As outras três são no Morumbi, Santana e Tatuapé.



## A aclamada Pizza Napolitana

Este estabelecimento não é apenas uma pizzeria, é uma embaixada da cultura napolitana, onde a tradição e a inovação se encontram para criar uma experiência culinária original.

A aclamada Pizza Napolitana da La Braciera é o resultado de uma receita que atravessou séculos, uma herança que o restaurante honra com cada pizza servida. A dedicação à autenticidade começa com a seleção de ingredientes: tomates suculentos, mozzarella fresca e manjeriço aromático, todos importados e escolhidos a dedo de pequenos produtores que compartilham da mesma paixão pela qualidade.



# ROTEIRO

La Braciera

# AUTOMOTIVO

O segredo da massa exclusiva da La Braciera reside na Farinha Italiana 00, conhecida por sua finura e força, permitindo que a massa seja esticada até ficar fina sem romper, garantindo aquela textura leve e aerada que é a assinatura da verdadeira pizza napolitana. A fermentação lenta é outro pilar fundamental da receita, um processo que exige paciência e precisão, mas que recompensa com uma massa de sabor complexo e textura perfeita.

Cada pizza é uma obra de arte, preparada com maestria e assada em fornos a lenha, que conferem aquele toque defumado e crocante tão característico. A La Braciera não se limita a replicar a pizza napolitana; eles a elevam, mantendo a essência enquanto introduzem toques contemporâneos que surpreendem e encantam.

## Ambientes com suas particularidades



O ambiente acolhedor, decorado com elementos que remetem à rica história de Nápoles, complementa a experiência, fazendo com que cada visita seja mais do que uma refeição, mas uma viagem culinária. Cada unidade guarda características particulares. Na unidade dos Jardins, há o salão bastante espaçoso, e dependendo do dia e horário, a animação garantida por uma apresentação musical. Na unidade Higienópolis, encontramos um ambiente mais intimista, bastante convidativos para um happy hour, e ainda um espaço para encontro de pequenos grupos de amigos ou corporativos.

## Explorando os sabores mais popular

La Braciera, um nome que ressoa entre os conhecedores de pizza em São Paulo, é famosa pela autêntica Pizza Napolitana. Com uma variedade de sabores que homenageiam a tradição italiana, há um sabor que se destaca como o favorito entre os clientes: a clássica Margherita.

A Pizza Margherita da La Braciera é uma celebração dos sabores simples e naturais. A base é a massa fina e leve, fermentada lentamente e cozida à perfeição em fornos a lenha, que lhe confere uma textura crocante por fora e macia por dentro. O molho de tomate é feito com tomates San Marzano, conhecidos por seu sabor doce e ligeiramente ácido, que são esmagados e temperados com um toque de sal e manjeriço fresco.

A cobertura é uma camada generosa de "mozzarella di bufala", que derrete suavemente, criando um contraste delicioso com o molho de tomate. Finalizada com folhas de manjeriço fresco e um fio de azeite extra virgem, a Margherita da La Braciera é uma obra-prima que representa a essência da pizza napolitana.



# ROTEIRO AUTOMOTIVO

## Drinks

Entre diversos drinks preparados na hora, opções de uma ampla carta de vinhos da Itália, Chile, Espanha, Argentina, e mais o vinho de sobremesa de Portugal, há a exclusiva cerveja artesanal La Braciera American Lager, produzida na Serra da Cantareira, destacamos aqui o Espresso Martini- com apresentação e sabor exímio.

Visite La Braciera e descubra por que a Margherita é a favorita entre os muitos sabores autênticos oferecidos. Uma pizza que é, sem dúvida, a joia da coroa no menu deste estabelecimento prestigiado.



Reservas, endereços, telefones e o cardápio completo, com os preços, pode ser acessados pelo site: [www.labraciera.com.br](http://www.labraciera.com.br). As reservas podem ser feitas pelo WhatsApp: +55 11 94114-1120.





A A R T E D E  
H A R M O N I Z A R  
**GASTRONOMIA**  
& **SAMBA**



ROTEIRO AUTOMOTIVO  
FROTA NEWS

CONCERTE ONLINE  
Gastronomia - GUÍE -  
**SÃO PAULO**  
BRASIL  
turismo  
PREMIUM

WWW.  
FrotaNews.com.br

WWW.FROTANEWS.COM.BR

# ROTEIRO

Hotel Pullman Guarulhos

# AUTOMOTIVO

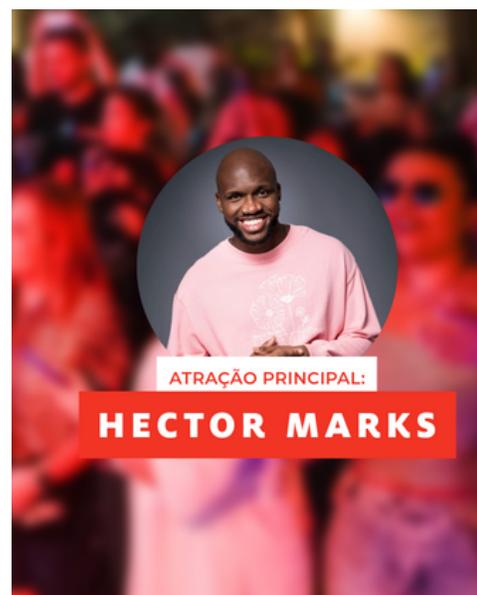


O evento "Base Barbecue & Samba", realizado pelo Hotel Pullman Guarulhos, foi além de um encontro de entusiastas da boa música e da gastronomia refinada. Foi uma celebração da cultura brasileira que se manifesta através da harmonia entre ritmos contagiantes e sabores marcantes. A segunda edição deste evento, que ocorreu à beira da piscina do hotel, foi um sucesso retumbante, prometendo se tornar um marco na região de Guarulhos.

## NO RITMO DO BRASIL

A programação musical foi meticulosamente planejada para oferecer uma experiência imersiva aos participantes. O DJ Doug Mayer, com sua habilidade de mesclar ritmos variados, criou o ambiente perfeito para o início do evento, preparando o público para as atrações seguintes. Leo Derobi e sua banda trouxeram ao palco os sucessos da música sertaneja, um gênero que ressoa profundamente com o público brasileiro.

No entanto, foi Hector Marks, com seu carisma e repertório de samba e pagode, que capturou a essência do evento. A música de Marks, que abrange desde os clássicos até as novidades do gênero, fez com que todos os presentes se sentissem parte de uma comunidade unida pela paixão da gastronomia com a música. O samba e o pagode, conhecidos por sua energia contagiante, são mais do que estilos musicais; são expressões da alma brasileira, capazes de transformar qualquer espaço em uma festa vibrante.



# ROTEIRO

Hotel Pullman Guarulhos

# AUTOMOTIVO



Acompanhando a excelência da música, o Chef Felipe Murbach apresentou um cardápio que foi um dos pontos altos do evento. Conhecido por sua maestria em churrascos, Murbach selecionou cortes de carne de alta qualidade, proporcionando uma experiência gastronômica que complementou perfeitamente a atmosfera do evento. As bebidas, variando de cervejas geladas a caipirinhas e drinks autorais, foram o toque final para garantir que cada convidado encontrasse seu par perfeito entre comida e bebida.

Os organizadores do "Base Barbecue & Samba" expressaram seu entusiasmo e satisfação com o sucesso da segunda edição do evento. A atenção aos detalhes e o carinho na preparação foram evidentes, refletindo o compromisso do hotel em proporcionar momentos únicos e memoráveis aos seus convidados. O evento não apenas superou as expectativas, mas também reforçou a identidade cultural de Guarulhos como um local onde a música e a gastronomia se encontram para criar experiências inesquecíveis.

## SUCESSO E EXCELÊNCIA

O "Base Barbecue & Samba" é um exemplo brilhante de como eventos bem planejados e executados podem enriquecer a vida cultural de uma cidade. Ao integrar elementos essenciais da cultura brasileira, o evento destacou-se como uma vitrine da diversidade e da riqueza que caracterizam o país. Com a promessa de se tornar um dos eventos mais importantes da região, o "Base Barbecue & Samba" no Hotel Pullman Guarulhos é uma celebração que aguardamos ansiosamente para as próximas edições.

Para o próximo dia 3 de maio já está programado o evento Art & Wine no Pullman Guarulhos. Não perca mais este bom encontro entre gastronomia, vinhos e arte.



# FENATRAN: GIGANTE COMO O PRÓPRIO SEGMENTO



## SOBRE O EVENTO

A FENATRAN **figura entre as mais importantes feiras de transporte rodoviário de cargas e logística do mundo**, a cada nova edição, apresenta ao mercado as principais novidades em produtos e serviços.

# Bocejar ao volante não é um bom indicador de sonolência

Por Paul Zubrinich

No setor automotivo, algumas equipes de engenharia desenvolveram Sistemas de Monitoramento de Motoristas (DMS, na sigla em inglês) que tentam detectar o bocejo do condutor como um indicador de sonolência. Isto não só é ineficaz, mas provavelmente aumenta o risco de um acidente causado pelo sono.

O bocejo é comumente associado a alguém cansado ou entediado. No entanto, pesquisas recentes contam uma história com mais nuances, e ainda existem teorias concorrentes sobre porque os humanos (e outros animais) bocejam. No entanto, foi estabelecido de forma decisiva ao longo de décadas de investigação que bocejar não é um bom indicador de sonolência.

Por que as pessoas bocejam?

Todos os vertebrados bocejam, incluindo peixes, pássaros e mamíferos. Um feto humano começa a bocejar após cerca de 20 semanas de gestação. São cinco os principais motivos pelos quais uma pessoa pode bocejar:

**Sonolência e tédio: você pode bocejar** quando fica entediado. Se uma atividade não prender sua atenção, você poderá bocejar como um reflexo de excitação, induzindo-o a acordar e aumentar o estado de alerta. O ato de bocejar eleva sua frequência cardíaca. Muitas pessoas bocejam enquanto dirigem em um trecho aberto da estrada e estão pouco estimuladas. Isto não é um risco à segurança. Pelo contrário, é um sinal de que mantém ativamente a vigilância.



\*Paul Zubrinich é CMO da Optalert, uma meditech australiana criadora da escala de sono mais respeitada do mundo, usada pela União Europeia e pela Agência Espacial Americana (Nasa). A Optalert mede a sonolência em motoristas há mais de 15 anos e apoia ativamente as montadoras para melhorar seus sistemas de detecção de sonolência. As tecnologias são baseadas na blefarometria, um termo introduzido pelo fundador Dr. Murray Johns que define o estudo pioneiro de medição do movimento das pálpebras capturado através de um sensor ou câmera. Além do setor automotivo, a Optalert desenvolveu o primeiro método não invasivo para rastrear apneia obstrutiva do sono enquanto o sujeito do teste está acordado e está progredindo na triagem precoce de na triagem precoce de Alzheimer, Parkinson e outras doenças neurodegenerativas.



**Equalização de pressão: os bocejos** ocorrem voluntária e involuntariamente para equalizar a pressão com o ambiente externo durante mudanças rápidas de elevação, como a decolagem ou aterrissagem de um avião.

**Empatia social: bocejos** podem ser uma forma de sinal social. Eles são contagiosos. Se você vir outra pessoa bocejando ou pensar em bocejar (como ao ler isto), isso pode inspirá-lo a bocejar. Curiosamente, apenas três espécies bocejam de forma contagiosa:

## Artigo

humanos, chimpanzés e lobos (incluindo a subespécie cães). Pessoas com maior empatia medida pelo Índice de Reatividade Interpessoal são mais propensas a bocejar ao observar outros bocejando. Por outro lado, quem possui traços psicopáticos são menos propensos a fazê-lo. Também há evidências de que temos maior probabilidade de bocejar por empatia com familiares e amigos próximos. Essa tendência também foi observada em chimpanzés.

**Temperatura cerebral: alguns teóricos** postulam que o bocejo é usado para resfriar o cérebro, embora isso tenha problemas como teoria universal. Primeiro, o bocejo não pode ser desencadeado pelo superaquecimento de pessoas em um laboratório. Em segundo lugar, raramente é observado entre pessoas que praticam exercício intenso num dia quente.

**Problemas médicos:** alguns distúrbios clínicos também podem causar bocejos, incluindo algumas anomalias cerebrais e cardíacas, bem como distúrbios do sono ou reações causadas por medicamentos.

### Mitos sobre bocejar

As pessoas não necessariamente vão dormir logo após bocejarem. Pelo contrário, muitas pessoas bocejam durante algum tempo depois de acordarem enquanto se preparam para o dia. O sensor no carro deles não deve incomodá-los com alertas altos toda vez que eles acordam bocejando no trajeto matinal. Eles podem continuar a bocejar a qualquer hora do dia, enquanto ainda estão muitas horas longe do sono.

Muitas vezes as pessoas dormem sem bocejar. Os movimentos das pálpebras oferecem muito mais informações sobre a probabilidade de alguém adormecer involuntariamente em breve.

Se alguém não estiver bocejando, não é seguro presumir que esteja alerta. Conforme observado, muitas pessoas passam por vários estágios de sonolência até dormir sem bocejar. Um estudo descobriu que em pessoas com apneia do sono, a ausência de bocejos é um forte indicador de sonolência diurna.

### Problemas com um DMS que detecta bocejos

Se um sistema emitir um alerta sempre que o motorista bocejar, ele irá inadvertidamente treiná-lo para evitar bocejar. Dado que o bocejo é um reflexo de excitação, isso desarma o motorista de uma ferramenta muito poderosa de que dispõe para combater a progressão da sonolência. Tal sistema aumenta inadvertidamente o risco de acidente devido à sonolência!

Além disso, é difícil distinguir os bocejos de outras ações, como cantar entusiasmado, gritar ou espirrar abafado. Um veículo que emite um alerta alto e irritante toda vez que o motorista abre amplamente a boca resultará na desativação do sistema de segurança. Novamente, isso aumenta o risco de um acidente.

A Europa iniciou, a partir desse ano, com a obrigatoriedade para que carros saiam de fábrica com um DMS instalado. No Brasil e em outras partes do mundo, essa determinação, infelizmente, ainda está longe de ocorrer como lei, embora ocorra em frotas de empresas privadas. De todo modo, os DMS escolhidos pelas montadoras não podem responder a bocejos, pois ao invés deles contribuírem para prevenir acidentes, poderão ser eles os causadores de tragédias.

Newsletter

**FROTA NEWS**

Digital- N° 40

# ÚLTIMAS NOTÍCIAS COM OBJETIVIDADE

Por André Grasha



## >> A TECNOSHOW COMIGO 2024,

após cinco dias de evento, movimentou R\$ 9.340 bilhões em negócios, reuniu cerca de 135 mil visitantes e 690 expositores. Flávio Júnior, diretor administrativo da Rodorio, distribuidor Noma do Brasil, comentou: “Com grande satisfação, participamos pela décima vez deste grande evento, Tecnoshow Comigo. Tivemos bons negócios e, além das negociações que continuam no pós-evento. E notamos um mercado comprador, apesar das adversidades do momento, e seguimos com ousadia para no decorrer do ano participar de outros eventos, levando sustentabilidade para agronegócio e transporte.”

A 22ª edição da Tecnoshow Comigo já tem data definida. A feira será realizada entre os dias 07 e 11 de abril de 2025, em Rio Verde-GO. “Já estamos nos preparando para voltar ainda mais fortes daqui a um ano, com um evento que mobiliza o agronegócio na totalidade, de dentro para fora”, Antonio Chavaglia.



*Últimas notícias com objetividade*

# >>O OBSERVATÓRIO NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA

teve a iniciativa em disponibilizar um painel com dados detalhados sobre acidentes de trânsito para a segurança viária no Brasil da PRF (Polícia Rodoviária Federal). Com informações abrangendo desde 2007, este painel permite uma análise profunda e histórica dos padrões de sinistros em rodovias federais. Isso foi possível graças à parceria com a Zarv, especializada em soluções de big data. A ferramenta desenvolvida oferece aos usuários a capacidade de filtrar dados por estado, cidade, gravidade do acidente, causas, dia da semana, hora, tipo de via e condições climáticas. Isso não apenas facilita o acesso à informação para o público em geral, mas também fornece aos pesquisadores e formuladores de políticas públicas uma base de dados robusta para desenvolver estratégias de prevenção mais eficazes. Infelizmente, ainda o Brasil não possui capacidade de consolidar os dados de acidentes nas rodovias estaduais, já que ainda não união entre todos os estados brasileiros com esta finalidade.



*Últimas notícias com objetividade*

## >> A KIA BRASIL

lançou o novo modelo do Bongo K2500 4x4, ano 24/25, mantendo os preços anteriores de R\$ 174.990,00 para a versão sem ar-condicionado e R\$ 181.990,00 com ar-condicionado. Esta atualização traz novidades como faróis de neblina com lâmpadas halógenas e para-brisa degradê inclusos como itens de série. O veículo destaca-se pelo seu robusto motor 2.5 litros turbo diesel intercooler de 4 cilindros e 16 válvulas, com injeção eletrônica Common Rail da Bosch, que entrega 130,5 cv de potência a 3.800 rpm e torque de 26 kgf/m a 1.250 rpm, sendo ideal para a pesada tarefa de transporte de cargas e mercadorias.

Desenvolvido para ser eficiente tanto no ambiente urbano quanto no rural, o Bongo 4x4 apresenta capacidade de carga de 1.811 kg e oferece tração integral 4x4 com reduzida, além de contar com recursos como sistema de controle de estabilidade (ESC) e alerta de frenagem de emergência (ESS). No contexto urbano, o modelo se destaca por ser classificado como VUC (Veículo Urbano de Carga), permitindo a circulação em áreas restritas a caminhões pesados e podendo ser conduzido por motoristas com carteira de habilitação categoria B. Já em regiões rurais, ele se adapta às exigências das estradas mais desafiadoras, complementando sua utilidade com características como computador de bordo, controles no volante e bancos de tecido sintético.



*Últimas notícias com objetividade*

# >> VOLKSWAGEN DO BRASIL PATROCINA O CIRCUITO SERTANEJO 2024.

A final, vender picapes para o agronegócio não está fácil com tantos concorrentes. E vamos combinar que fabricação de picapes não prioridade da marca. Esta parceria estende-se durante as seis etapas do circuito de shows, acontecendo ao longo do ano em quatro estados diferentes.

Etapas do Circuito Sertanejo 2024: Ribeirão Rodeo Music (Ribeirão Preto, SP) – de 20 a 30 de abril; Pedro Leopoldo Rodeio Show (Pedro Leopoldo, MG) – de 7 a 15 de junho; Festa do Peão de Boiadeiro (Barretos, SP) – de 15 a 25 de agosto; Jaguariúna Rodeo Festival (Jaguariúna, SP) – de 20 a 28 de setembro; Caldas Country Festival (Caldas Novas, GO) – de 15 a 16 de novembro.

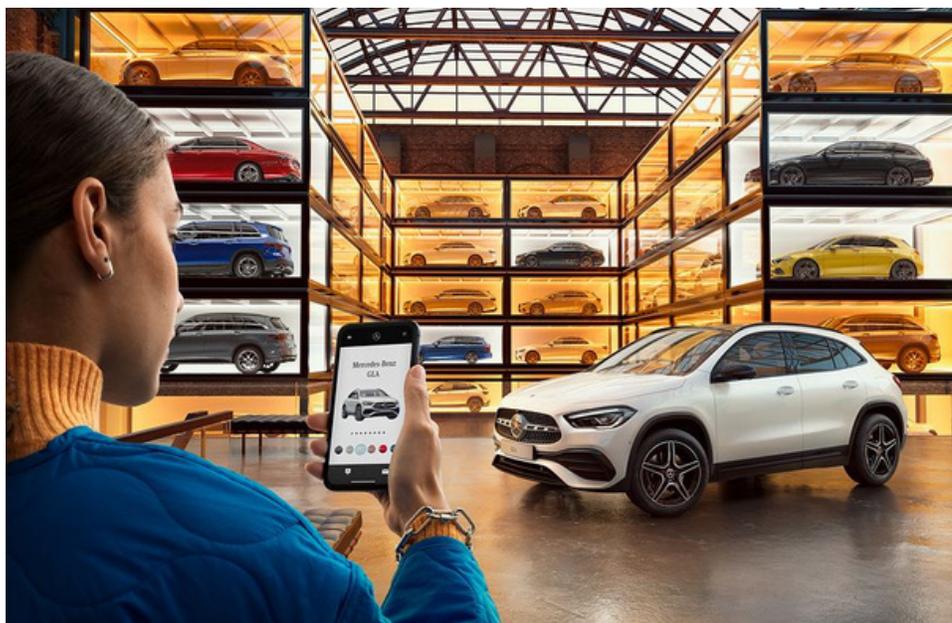


*Últimas notícias com objetividade*

## >> A MERCEDES-BENZ CARS & VANS BRASIL

inova no mercado automotivo nacional com o lançamento de um showroom on-line, oferecendo um serviço completo de compra digital que transforma a experiência do cliente. Com o objetivo de facilitar a jornada de compra no ambiente virtual, a nova plataforma permite aos usuários selecionarem modelos em estoque, efetuar reservas mediante pagamento digital, configurar versões especiais e agendar test-drives de maneira rápida e confortável.

O site [www2.mercedes-benz.com.br](http://www2.mercedes-benz.com.br) agora se expande com funcionalidades que otimizam o processo de compra. Na seção "Showroom Online", os clientes podem utilizar filtros para encontrar o modelo de sua preferência diretamente no estoque dos concessionários, enquanto na área "Configurador", é possível personalizar os veículos, incluindo os desejados modelos Mercedes-AMG, com itens opcionais e cores especiais. A funcionalidade de reserva online, com a garantia de disponibilidade do veículo por até sete dias mediante o pagamento de um sinal, tem as informações do cliente enviadas diretamente ao concessionário selecionado, garantindo um contato rápido com um consultor de vendas.



*Últimas notícias com objetividade*

## >> O GRUPO VIAÇÃO GARCIA/BRASIL

Sul finaliza em abril o recebimento de 174 novos ônibus Marcopolo adquiridos no último ano. Os veículos, que começaram a chegar no final de 2023, variam entre rodoviários urbanos, micro-ônibus e uma unidade totalmente elétrica destinada ao fretamento. Os novos ônibus serão integrados às frotas das empresas do grupo, incluindo Viação Garcia, Brasil Sul, Santo Anjo e LondriSul.

Entre os destaques estão 65 ônibus do modelo Paradiso G8 1800 DD, configurados para diferentes níveis de conforto como Leito Plus, Cabine Cama e Cama Total. Além disso, o grupo adicionou modelos como o Paradiso G8 1200 DD e o Viaggio G7 900, ambos projetados para operações de fretamento com sistemas de ar-condicionado. O grupo também adquiriu 74 ônibus urbanos do modelo Torino, equipados em parte com ar-condicionado para melhor conforto em rotas urbanas e metropolitanas. A frota inclui um ônibus elétrico Viaggio 1050 com chassi BYD D9F, usado na Itaipu Binacional em Foz do Iguaçu.



*Últimas notícias com objetividade*

# FROTA NEWS

#NEWSLETTER38

## EXPEDIENTE



EDITOR E PUBLISHER  
MARCOS VILLELA  
JORNALISTA RESPONSÁVEL MTB  
6.458/MG  
VILLELA@FROTANEWS.COM.BR



Repórter Colaborador  
Luís André Grasha  
andre@frotanews.com.br



DIRETOR DE PLANEJAMENTO  
COMERCIAL  
FILIPI GOSHRMAN  
FILIPI@FROTANEWS.COM.BR



Colunista Frota News  
Sula Miranda  
sulamiranda@uol.com.br



GESTOR COMERCIAL E PUBLICIDADE  
LUIZ CARLOS MARTINS  
MARTINS@FROTANEWS.COM.BR



Suporte em TI e Digital  
Mariana Teruya  
mariteruya@gmail.com



GESTORA ADMINISTRATIVA  
JULIANA MANUELA  
MANUELA@FROTANEWS.COM.BR



Executiva de comunicação e eventos  
Rita Reggiani  
rita@frotanews.com.br



[WWW.FROTANEWS.COM.BR](http://WWW.FROTANEWS.COM.BR)



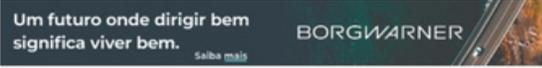
# UMA CURADORIA DE NOTÍCIAS

POR MARCOS VILLELA HOCHREITER



"Um veículo de informações do mundo das frotas, da mobilidade e de logística, que diariamente se movimenta para você."

Acesse também a nossa plataforma



**Destaque**  
**A 30ª edição da Intermodal South America começa dia 5 de março**  
 Luiz Martins - 29 de fevereiro de 2024



**Destaque**  
**Volvo do Brasil projeta crescimento nos mercados de caminhões e ônibus em 2024**  
 Luiz Martins - 28 de fevereiro de 2024

**Destaque**  
**Evento VemDeVibra: um encontro vibrante para parceiros e empreendedores**

[WWW.FROTANEWS.COM.BR](http://WWW.FROTANEWS.COM.BR)

gastromonia  
— GUIDE —

# SÃO PAULO

BRASIL

turismo



[WWW.GUIDEBR.COM](http://WWW.GUIDEBR.COM)

- P U B L I C I D A D E -

UMA VIAGEM ESTELAR

**PARA O**  
**SUCESSO**

**FROTA**

**NEWS**

COMUNICAÇÃO OBJETIVA  
MOBILIDADE ASSERTIVA



ENTRE EM CONTATO



(11) 3476-9472



[www.frotanews.com.br](http://www.frotanews.com.br)





**ROTEIRO AUTOMOTIVO**

**FROTA**

**NEWS**

**DUAS PAIXÕES, UMA ÚNICA DIREÇÃO**



# Comunicação objetiva Mobilidade assertiva

[www.frotanews.com.br](http://www.frotanews.com.br)